COMUNICATO STAMPA

Il futuro della comunicazione visiva passa da Canon: le ultime novità per la produzione cinematografica e broadcast in mostra a Microsalon



L'appuntamento è sabato 28 e domenica 29 ottobre a Milano, presso Superstudio Più. Nello stand 3 area Daylight i visitatori potranno scoprire le tecnologie all'avanguardia e le soluzioni creative del brand giapponese

Milano, 18 ottobre 2023- La potenza della tecnologia Canon per la produzione cinematografica e televisiva in mostra al Microsalon 2023, tra le più importanti manifestazioni italiane dedicate al mondo cine audio e video. L'evento è in programma sabato 28 e domenica 29 ottobre a Milano, presso Superstudio Più, in via Tortona 27.

Canon è pronta ad accogliere i professionisti del settore, gli amatori e i curiosi allo **stand 3 area Daylight** con le ultime soluzione creative per il "dietro le quinte" e le loro possibili applicazioni. Un'occasione unica per scoprire e provare con mano la qualità e la versatilità dei prodotti del brand giapponese, ottenere consigli personalizzati e interagire con il team di esperti. Lo spazio sarà diviso in zone ricreando vari scenari per far immergere completamente il visitatore nell'offerta Canon.

In esposizione ci saranno i prodotti di punta del brand giapponese a cominciare dai nuovi obiettivi cinematografici full frame Flex Zoom CN-E20-50mm e CN-E45-135mm, progettati per offrire



COMUNICATO STAMPA

prestazioni ottiche eccezionali e garantire meravigliosi risultati naturali. In mostra anche i nuovi CN-E31.5-95mm T1.7 L S / SP e CN-E14-35mm T1.7 L S / SP, obiettivi zoom premium di fascia alta per videocamere con sensore *Super 35mm* che si caratterizzano per le incredibili prestazioni ottiche e una straordinaria qualità dell'immagine per le produzioni 4K e 8K HDR.

Microsalon, inoltre, sarà l'occasione per scoprire la nuova gamma di **obiettivi full frame Cine Primes** per videocamere professionali con innesto RF, annunciati lo scorso settembre ad Amsterdam in IBC. La nuova serie CN-R unisce le rinomate prestazioni ottiche dall'aspetto cinematografico di Canon con una comunicazione più veloce e una maggiore versatilità. A garantire la qualità cinematografica dall'input all'output, **DP-V2730**, display professionale di riferimento 4K da 27 pollici, perfetto per il lavoro di emittenti e filmmaker.

Non mancherà nello stand una panoramica sul mondo EOS R con Canon EOS R5, EOS R5C, EOS R3, Canon EOS R6 Mark II e la gamma degli ineguagliabili obiettivi RF. E poi, la nuova Powershot V10, la rivoluzionaria videocamera per vlogging 4K: un dispositivo all-in-one leggero e tascabile lanciato lo scorso maggio. Infine, occhi puntati su CR-N700, la telecamera PTZ 4K professionale per trasmissioni, studi TV ed eventi dal vivo di fascia alta, in combinata con il nuovo controller professionale RC-IP1000. Ideale per gli ambienti broadcast, permette di gestire le riprese delle trasmissioni in diretta azionando e monitorando fino a 200 telecamere tramite IP.

"La nostra presenza sottolinea l'impegno costante di Canon nell'innovazione e nell'assistenza ai professionisti del settore cinematografico e fotografico. Siamo entusiasti di condividere le nostre più recenti innovazioni con la comunità creativa di MicroSalon e di collaborare con i talenti che frequentano questo prestigioso evento. Canon è determinata a sostenere gli artisti e i professionisti che utilizzano le nostre tecnologie per esprimere la loro visione unica" afferma Giuseppe D'Amelio, Country Director Imaging Technologies di Canon Italia.

La manifestazione è gratuita.

Per ulteriori informazioni sulla partecipazione di Canon a MicroSalon 2023, visitate il sito web:

https://www.microsalonitalia.com/



COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia Giorgia Maria Avallone t. 335 7378607 giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione Letizia Larici Alessandra Napolitano t. 071.2320927 - 347 3092353 3333547875

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace Digital PR Nadia Stacchiotti t. 370 3557917 nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

> Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

> Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma. Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:













