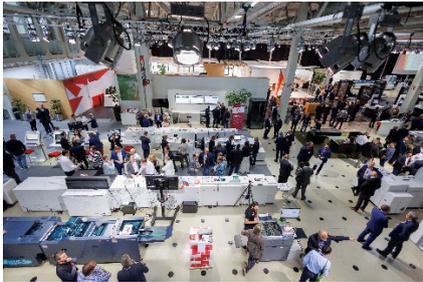


COMUNICATO STAMPA

Stampa sempre più veloce e flessibile: Canon e Smartbook con Forgraf, l'evento dedicato al Book on Demand



L'appuntamento è a Ivrea (TO), il 26 e 27 ottobre presso il Tecnav Experience Center. Sarà un'occasione per scoprire le più recenti e innovative soluzioni di digital printing nell'editoria

Milano, 24 ottobre- Pubblicazioni sempre più veloci e dinamiche. Le ultime novità della stampa digitale nel settore dell'editoria in mostra a **Smartbook**, l'esclusivo evento organizzato da **Canon e Forgraf** ad **Ivrea (TO)**, in programma il **26 e il 27 ottobre presso il Tecnav Experience Center**. L'iniziativa prevede sessioni di approfondimento sui dati di mercato e sulle tecnologie di stampa e post stampa, nonché momenti dedicati al Touch&Try. Un'occasione unica per scoprire tutte le nuove opportunità applicative dedicate al mondo del **Book on Demand** e per toccare con mano un workflow di stampa innovativo, incredibilmente rapido e produttivo, anche con **tirature ridotte**.

Il mercato dei libri è in continua evoluzione: mentre i volumi degli ordini aumentano, le stampe diminuiscono. Da uno studio Nomisma (su dati Istat), emerge infatti che nell'ultimo decennio il 30% dei libri pubblicati ha venduto una sola copia e il prezzo medio, pari a 14,66 euro, nel 2022 è calato dello 0,6% rispetto al 2021 e dell'1,1% rispetto al 2019. Libri meno costosi e tirature tra 1 e 10 copie spingono gli addetti ai lavori verso un'editoria intelligente, ovvero la **produzione di libri su richiesta**. Invece di stampare prima e vendere dopo, oggi avviene esattamente il contrario. Questa modalità flessibile consente agli editori di evitare costi e sprechi, nonché di avere un profitto.

Di fronte a questo nuovo scenario, le soluzioni di stampa **Canon varioPRINT TITAN** integrate con la tecnologia di finitura **Horizon** e sistema taglio/accumulo **Tecnav**, rispondono perfettamente alle richieste del mercato: tirature più brevi, funzionalità di stampa on demand e pubblicazioni dinamiche.

Durante l'evento, il 26 e il 27 ottobre, i visitatori potranno vedere i macchinari all'opera, quindi la **produzione di libri finiti**, pronti per la spedizione, **in 30 secondi**: dal file alla stampa, dalla preparazione alla broccatura e al rifilo. Tutto in un unico processo. Smartbook significa lavorazioni efficienti, una stampa più agile e rapida con la presenza di un solo operatore, grazie alla completa automazione delle fasi di avviamento e di cambio lavoro.

Per il brand giapponese, al Tecnav Experience Center in esposizione ci saranno vari prodotti a cominciare **varioPRINT 6330 TITAN**, la pionieristica stampante di produzione monocromatica per la stampa di grandi quantità di volumi in alta qualità. Si caratterizza per velocità, produttività,

sostenibilità e maggiore efficienza grazie alle soluzioni software Prisma. E ancora, **Canon Serie imagePRESS V900, la gamma di stampanti digitali, compatta e affidabile, progettata per soddisfare le esigenze dei fornitori** di servizi di stampa commerciale e in-house, con velocità fino a 90 pagine al minuto. Riduce la durata delle attività manuali, aumenta la produttività e offre un'ampia varietà di applicazioni.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



