

COMUNICATO STAMPA

Canon a Made Expo 2023: le ultime frontiere della stampa per il settore dell'architettura e delle costruzioni



15-18 Nov 2023
fieramilano Rho

Tecnologia e sostenibilità per riprogettare insieme il futuro

Milano, 09 Novembre 2023 - Canon Italia torna protagonista a **Made Expo**, la manifestazione di riferimento del settore edilizio, in scena a Rho Milano Fiera, che quest'anno mette al centro i temi dell'innovazione e sostenibilità. Due pilastri fondamentali nella mission del brand giapponese, presente alla prestigiosa kermesse per accompagnare, attraverso le sue applicazioni di stampa digitale all'avanguardia, i professionisti dell'architettura e del mondo delle costruzioni verso le nuove sfide che attendono il comparto.

Dal 15 al 18 novembre, l'azienda, leader nell'universo printing e imaging, aprirà le porte del suo stand (**C10 - Padiglione 4**) per mostrare a visitatori ed addetti ai lavori le inedite opportunità e le avanzate prestazioni offerte da alcune delle più recenti stampanti multifunzione per grande formato **imagePROGRAF**.

Eccezionale qualità d'immagine, cura del dettaglio, flessibilità operativa, elevata produttività e basso impatto ambientale sono tra le principali caratteristiche dei plotter che Canon ha scelto di portare a Made Expo per proseguire il dialogo avviato da tempo con gli operatori del building. Del resto, le nuove tecnologie di stampa digitale sono diventate ormai fedeli compagne di viaggio di architetti, ingegneri e designer, chiamati a ripensare l'approccio alla propria attività facendo ricorso a soluzioni in grado di garantire precisione e versatilità, ma anche rapidità ed efficienza.

All'interno del suo stand, Canon proporrà una dimostrazione della nuovissima serie di stampanti **imagePROGRAF TM**, pensata per produrre un'ampia varietà di applicazioni di stampa, dai disegni CAD e GIS, ai poster, fino ai materiali promozionali per i punti vendita e a quelli didattici per le scuole.

Grazie all'introduzione del processore di nuova generazione L-COA PRO II, sono state migliorate, da un lato produttività ed efficienza, dall'altro anche la qualità e la precisione di stampa, che si contraddistingue sia per la nitidezza dei caratteri piccoli e delle linee sottili, sia per la vivacità delle immagini.

Canon

COMUNICATO STAMPA

In particolare i visitatori potranno vedere in azione **imagePROGRAF TM-240** e **imagePROGRAF TM-355**, stampanti inkjet largo formato dotate di inchiostro a pigmenti LUCIA TD a cinque colori. Assoluta novità l'introduzione del MAGENTA di nuova formulazione, che assicura un maggior spettro cromatico e una resa eccellente dei toni del rosso per la stampa di poster accattivanti, oltre a una maggior chiarezza delle correzioni e revisioni nei disegni CAD o delle annotazioni tecniche critiche.

Caratterizzata da dimensioni compatte, che consentono ai dispositivi di adattarsi a qualsiasi spazio, la gamma TM permette anche di stampare in modalità silenziosa: peculiarità che la rende posizionabile accanto alle scrivanie di lavoro senza arrecare il minimo disturbo.

Inoltre la nuova serie si è aggiudicata il titolo di prodotto "Gold", il più alto livello di certificazione secondo il sistema di valutazione ambientale americano EPEAT. E' infatti la prima stampante di largo formato ad aver abbandonato completamente il polistirolo come materiale per l'imballaggio, a favore del solo cartone riciclabile, una scelta amica dell'ambiente.

In esposizione, inoltre, **imagePROGRAF TC-20M**, stampante multifunzione desktop da 24 pollici, compatta e sostenibile, per grandi formati con funzionalità versatili, grazie alla quale è possibile eseguire scansioni, copie, ripetizioni di immagini e ingrandimento delle stampe da qualsiasi luogo per soddisfare le molteplici diverse esigenze del settore architettonico.

A disposizione dei visitatori, infine, **imagePROGRAF TZ-30000**, stampante multifunzione integrata con lo scanner Z36 per grandi formati. Una macchina da "produzione" in grado di offrire prestazioni di stampa senza precedenti, scansione di precisione, garantendo flussi di lavoro efficienti e mantenendo la facilità di utilizzo tipica dei prodotti a firma Canon.

"Performance Riprogettate è il claim scelto per Made Expo – afferma Marco Dusi, **Product group Marketing Manager di Canon Italia** -. Un appuntamento che ci vede ancora una volta impegnati a sostenere con la nostra tecnologia i cambiamenti in atto nei settori dell'architettura, ingegneria e design. Oggi i professionisti sono sempre più concentrati sulla realizzazione di progetti sostenibili, per i quali necessitano di strumenti in grado di combinare elevate prestazioni e qualità di stampa, con processi di lavoro intuitivi e in grado di assicurare rapidità, aumento della produttività e abbattimento dei costi esterni. Tutte caratteristiche che ritroviamo nella nuova serie imagePROGRAF TM e negli altri modelli portati in fiera, concepiti per contribuire alla costruzione dei nuovi scenari progettuali".

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia. Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

