

COMUNICATO STAMPA

Canon leader di sostenibilità: il suo impegno per ridurre le emissioni di CO2 riconosciuto nel report Sustainability Leaders di Quocirca

Milano, 26 gennaio 2024 – Efficienza energetica, riciclo e l'importante obiettivo di zero emissioni nette. Canon è leader di sostenibilità nel [report Sustainability Leaders 2023 di Quocirca](#). Si tratta di un'importante analisi di mercato che esamina attentamente le azioni intraprese dai fornitori del settore della stampa al fine di abbassare le loro emissioni di anidride carbonica. Nel rapporto, Canon spicca per la sua strategia e la sua visione di sostenibilità, che le hanno consentito di ridurre in modo significativo l'impatto ambientale in tutte le sue attività e di guadagnarsi meritatamente il titolo di leader di mercato.

Quocirca evidenzia le misure messe in atto dall'azienda giapponese, tra queste gli ambiziosi obiettivi di zero emissioni nette, e un'ampia gamma di iniziative pensate per favorire l'efficienza nelle sue operazioni e filiere. Il report sottolinea, inoltre, come Canon prenda in attenta considerazione la sostenibilità lungo l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti, adottando un design più compatto, leggero e ad alta efficienza energetica, e sviluppando programmi di riciclo che aiutano i clienti a realizzare i propri obiettivi di sostenibilità.

Le iniziative e i punti di forza che hanno contribuito al riconoscimento di leader di mercato nel report includono:

- **Prodotti rigenerati e ricondizionati:** La gamma di stampanti per ufficio imageRUNNER ADVANCE ES, realizzata fino al 90% con materiali rinnovati, è citata come esempio della leadership esercitata da Canon in questo settore. Quocirca fa anche riferimento ai cinque impianti di riciclo dell'azienda, che comprendono un centro dedicato alle attività di rigenerazione e ricondizionamento in Germania. Dal 2008 Canon si è avvalsa di questi siti per riciclare 44.343 tonnellate di plastica ricavate dai prodotti usati e ha riutilizzato direttamente 35.216 tonnellate di prodotti e parti.

Canon

- **Riciclo:** Canon ha avviato i suoi programmi di riciclo oltre 30 anni fa e da allora ha continuato ad evolversi, anche attraverso le iniziative di ritiro per lo smaltimento e il recupero responsabile di dispositivi e materiali di consumo usati. In questi anni sono state riciclate circa 454.000 tonnellate di cartucce di inchiostro in 24 Paesi e regioni. Inoltre, l'azienda si è distinta per l'impegno nella riduzione dei rifiuti, azzerando quelli destinati alla discarica e riciclando il 97% di quelli prodotti. Infine, Canon sta lavorando per diminuire i rifiuti di imballaggio, con l'obiettivo di eliminare la plastica monouso e il polistirolo dalle sue confezioni.
- **Filiera:** Canon è coinvolta in diverse iniziative volte a mantenere e a promuovere i suoi standard di approvvigionamento, inclusa la collaborazione con i fornitori per fissare e raggiungere obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra basati su evidenze scientifiche.
- **Trasformazione digitale:** Canon dispone di un'ampia gamma di servizi di trasformazione digitale utili alle aziende per ottimizzare il proprio lavoro e per incrementare il controllo su alcuni processi, come la stampa in ufficio e l'utilizzo dei dispositivi. Questi includono: i Servizi di stampa gestita, le soluzioni per la gestione dei flussi di lavoro digitale in cloud e la collaborazione nello spazio di lavoro. L'azienda giapponese, inoltre, supporta i suoi clienti nel promuovere e identificare obiettivi di efficienza e sostenibilità nelle aziende.

"Siamo felici di essere stati riconosciuti nel report Sustainability Leaders di Quocirca" commenta **Hiro Imamura, Vice Presidente Esecutivo, Digital Printing & Solutions di Canon Europe**. "Questo prestigioso riconoscimento conferma l'importanza attribuita da Canon alla sostenibilità e l'efficienza delle misure adottate per ridurre l'impatto in ogni singola parte della nostra attività. Proseguiremo su questa strada, intensificando le azioni che ci consentiranno di raggiungere l'obiettivo di zero emissioni nette. Inoltre, come firmatari del Global Compact delle Nazioni Unite, ci impegniamo a supportare la realizzazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile entro il 2030."

Per maggiori informazioni sull'approccio di Canon verso la sostenibilità, è possibile leggere il Rapporto annuale [qui](#).

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

