

# COMUNICATO STAMPA

## Canon da 21 anni è leader nel mercato globale delle fotocamere digitali con obiettivo intercambiabile



EOS R8



EOS R50



EOS R100

**Milano, 20 febbraio 2024** – Canon si conferma leader assoluto nel mercato globale delle fotocamere digitali con obiettivo intercambiabile. Da 21 anni consecutivi, infatti, le sue mirrorless e reflex digitali hanno mantenuto la quota di mercato più alta<sup>1</sup> a livello mondiale.

Velocità, comfort di utilizzo e qualità d'immagine altissima sono i tre pilastri su cui Canon ha sviluppato l'intera linea di fotocamere ad ottiche intercambiabili EOS, per la quale sono state appositamente sviluppate da Canon alcune componentistiche proprietarie: sensori d'immagine CMOS, processori d'immagine DIGIC e le ottiche intercambiabili. Una gamma di prodotti innovativa e straordinaria con cui la società nipponica si impegna a rispondere alle molteplici esigenze dei clienti attraverso una vasta gamma di prodotti: dai modelli professionali di punta ad alte prestazioni, a quelli entry-level, che consentono di realizzare foto di alta qualità con grande semplicità. Da sottolineare, inoltre, una ricca selezione di oltre 115<sup>2</sup> obiettivi serie RF ed EF, in grado di offrire maggiori possibilità di espressione creativa.

Tutto ha avuto inizio nel settembre 2003, quando le prime fotocamere reflex digitali fecero la loro comparsa sul mercato. Nello stesso mese Canon lanciò la rivoluzionaria EOS 300D (EOS Digital Rebel o EOS Kiss Digital in altre regioni) che volò in vetta alle vendite grazie al prezzo competitivo e al design compatto e leggero, gettando le basi per la crescita di Canon

**Canon**

# COMUNICATO STAMPA

nel mercato delle reflex digitali. Da allora, l'azienda ha continuato a sviluppare prodotti all'avanguardia, tra cui la serie EOS-1D e la serie EOS 5D, che hanno dato inizio alle riprese video tramite fotocamere reflex digitali. Il desiderio di espandere ulteriormente i confini dell'espressione visiva ha poi portato alla nascita del nuovo sistema EOS R, annunciato nell'ottobre 2018, a cui appartiene la fotocamera mirrorless full-frame EOS R5, la prima in grado di realizzare video in 8K<sup>3</sup>. A novembre 2021 è stato il turno di EOS R3, caratterizzata da funzioni di tracciamento dei soggetti in rapido movimento e prestazioni di scatto continuo altissime, mentre a dicembre 2021, Canon ha presentato il sistema EOS VR, progettato per la registrazione di contenuti in realtà virtuale.

Nel 2023, Canon ha ampliato ulteriormente la sua gamma di fotocamere e obiettivi della serie EOS, anticipando la richiesta del mercato. I nuovi modelli, lanciati insieme a 9 nuovi obiettivi RF<sup>4</sup>, includono la mirrorless EOS R50 (presentata a marzo 2023) dotata di sensore APS-C e di funzioni estremamente intuitive, la full-frame EOS R8 (presentata ad aprile 2023) che offre prestazioni elevate in un corpo leggero e compatto, e la fotocamera mirrorless APS-C EOS R100 (presentata a giugno 2023), perfetta anche per i principianti che possono ottenere riprese di qualità eccellente.

Le fotocamere Canon sono state anche le più utilizzate<sup>5</sup> durante la Rugby World Cup France 2023, dimostrando di essersi guadagnate la fiducia dei fotografi professionisti. Grazie al favore di una così ampia gamma di utenti, Canon è riuscita ad assicurarsi la più alta quota del mercato globale per il 21° anno consecutivo.

Canon continuerà a perfezionare le proprie tecnologie di imaging portando entusiasmo e soddisfazione nella vita quotidiana delle persone e promuovendo la diffusione della cultura visiva con prodotti, servizi e soluzioni in grado di soddisfare le diverse esigenze dei clienti.

<sup>1</sup> In base ad un sondaggio condotto da Canon.

<sup>2</sup> I tipi di lenti in commercio variano in base al mercato. Include 4 tipi di extender. Tra gli obiettivi annunciati al 19 febbraio 2024.

<sup>3</sup> Tra le fotocamere digitali con obiettivo intercambiabile immesse sul mercato prima dell'8 luglio 2020.

# COMUNICATO STAMPA

<sup>4</sup> Nel 2023, Canon ha immesso sul mercato i seguenti nove obiettivi RF: RF 135mm F1.8 L IS USM (gennaio), RF-S 55-210mm F5-7.1 IS STM (marzo), RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM (aprile), RF 100-300mm F2.8 L IS USM (maggio), RF 28mm F2.8 STM (luglio), RF 10-20mm F4 L IS STM (ottobre), RF 200-800mm F6.3-9 IS USM (dicembre), RF 24-105mm F2.8 L IS USM Z (dicembre), RF-S 10-18mm F4.5-6.3 IS STM (dicembre).

<sup>5</sup> Media dei dati ottenuti da 4 incontri: semifinali (2 incontri), partita di qualificazione per il terzo posto e incontro finale del torneo. In base ad un sondaggio condotto da Canon.

## Per informazioni

### Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

[giorgia-maria.avallone@canon.it](mailto:giorgia-maria.avallone@canon.it)

### Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

[alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu](mailto:alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu)

[letizia.larici@moretticomunicazione.eu](mailto:letizia.larici@moretticomunicazione.eu)

### Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

[nadia@xplacecompany.com](mailto:nadia@xplacecompany.com)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

