

COMUNICATO STAMPA

Il design Canon insignito del prestigioso premio iF Design Award per il 30° anno consecutivo



Milano, 19 marzo 2024 – Canon Inc. annuncia con orgoglio che quattro prodotti realizzati dal Gruppo Canon si sono aggiudicati il prestigioso **iF Design Award 2024**, conferito da iF International Forum Design GmbH. Questo è il 30° anno consecutivo in cui Canon si aggiudica l'iF Design Award. Canon continuerà a impegnarsi nella realizzazione di prodotti che coniughino design ed elevate prestazioni, forte dei riconoscimenti ottenuti per l'eccellenza del suo design.



[PowerShot V10](#)

La vlogging camera per chi desidera condividere le proprie avventure con amici e follower, senza dover trasportare attrezzature ingombranti. Con un design compatto e tascabile, offre ai content creator una soluzione unica nel suo genere, che coniuga microfoni di elevata qualità con filtro antivento e supporto verticale integrato. PowerShot V10 consente di realizzare video di qualità professionale, grazie alla registrazione in 4K UHD con stabilizzazione digitale e a un'ottica grandangolare dall'ampia apertura.



[RF 100-300mm F2.8 L IS USM](#)

RF 100-300mm F2.8 L IS USM segna l'inizio di una nuova generazione di super teleobiettivi: grazie all'ampia apertura f/2.8 sull'intera portata dello zoom, all'incredibile nitidezza, allo stabilizzatore d'immagine¹ a 5.5 stop e alla resistenza agli agenti atmosferici tipici della serie L, questo obiettivo stabilisce nuovi standard visivi. Il design compatto e la flessibilità ineguagliabile rendono l'obiettivo RF 100-300mm F2.8L IS USM l'alleato ideale per la fotografia sportiva, giornalistica e naturalista.

COMUNICATO STAMPA



[imagePRESS V series](#)

La serie a colori imagePRESS V è una potente famiglia di stampanti a foglio a toner di produzione che incrementa l'automazione dei processi, garantendo la massima intuitività operativa, e offre una ricca gamma di opzioni di alimentazione e finitura, oltre che una perfetta integrazione con le soluzioni workflow tramite i controller PRISMAsync o Fiery. Affiancando la stampante di fascia media imagePRESS V1000, la nuova top di gamma imagePRESS V1350 assicura i più alti livelli di produttività, durata e velocità di stampa della serie, mentre la stampante per volumi medio-bassi, gamma imagePRESS V900, permette più flessibilità di applicazioni stampabili su un unico dispositivo compatto.



[imagePROGRAF TM series](#)

La serie imagePROGRAF TM è progettata per soddisfare diverse esigenze di stampa, dai disegni CAD per la progettazione e l'edilizia, ai poster per negozi e ristoranti, fino ai cartelloni per le aule scolastiche. La gamma printer si compone di cinque modelli – TM-355, TM-350 e TM-340 da 36" per stampe A0+, e TM-255 e TM-240 da 24" per stampe A1+ – tutti caratterizzati dall'utilizzo di un vivace inchiostro magenta di nuova formulazione per rossi più brillanti e luminosi. Grazie al design raffinato e alle dimensioni compatte, le nuove stampanti si adattano perfettamente a qualsiasi spazio, anche in abbinamento con lo scanner opzionale di grande formato.

Istituito nel 1953, **iF Design Award** è uno dei riconoscimenti più prestigiosi nel campo del design. Ogni anno premia l'eccellenza progettuale su scala mondiale. Quest'anno, oltre 10.000 proposte provenienti da 56 paesi sono state sottoposte al giudizio di esperti, noti a livello internazionale, in nove categorie: prodotto, packaging, comunicazione, architettura d'interni, concept professionale, service design, architettura, user experience e interfaccia utente.

Scopri di più sul design Canon al seguente link: [Design | Canon Global](#)

Scopri di più su [iF Design Award](#)

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

