

# COMUNICATO STAMPA

**Dai conflitti alle crisi umanitarie.  
In arrivo un'esposizione personale e un  
libro con gli intensi scatti del Canon  
Ambassador Fabio Bucciarelli**



**L'esposizione "The World We Live In" sarà inaugurata il 23 marzo a Palazzo Todesco di Vittorio Veneto. Il volume del fotografo, incentrato sul reportage nel Sud Sudan, uscirà nel mese di aprile**

**Milano, 22 marzo 2024** – Da Gaza al Sudan del Sud, dal Brasile al Messico, dall'Ucraina nel 2014 all'invasione russa del 2022, fino al più recente scontro fra Israele e la Palestina. Oltre 130 fotografie raccontano un viaggio nel presente che stiamo vivendo, tra conflitti, esodo di persone in cerca di un futuro migliore e l'aggravarsi dell'emergenza climatica. Sarà inaugurata sabato 23 marzo alle 10:30 a Palazzo Todesco di Vittorio Veneto, **"The World We Live In", la mostra del Canon Ambassador Fabio Bucciarelli**. L'esposizione

**Canon**

---

# COMUNICATO STAMPA

sarà aperta al pubblico fino al 26 maggio, ogni venerdì, sabato e domenica dalle ore 10 alle 12 e dalle 15 alle 18.

Fotoreporter di fama internazionale, i suoi scatti racchiudono tutta la crudeltà degli eventi bellici, la paura, ma anche la speranza negli sguardi e nei volti dei popoli coinvolti nelle guerre. "The World We Live in" è una mostra che riesce a toccare empaticamente lo spettatore, spingendolo a riflettere sul mondo che lo circonda. Le immagini, ricche di sentimento e umanità, sono state scattate con macchine fotografiche Canon, dai modelli del mondo **Reflex** come **EOS 5D Mark IV** fino ai recenti modelli del sistema **EOS R**.

"La cosa più importante che un buon giornalismo richiede - afferma **Fabio Bucciarelli** - è il tempo dedicato alle storie e la capacità di immergersi in esse per produrre la narrazione più accurata e rispettosa possibile. Uno dei principali vantaggi di lavorare come freelance è la possibilità di gestire il proprio tempo".

"I Canon Ambassador non sono solo artisti, ma narratori di esperienze umane, capaci di trasmettere al mondo intero la complessità e la profondità degli eventi e di ispirare le giovani generazioni attraverso l'obiettivo della loro fotocamera. Le immagini di Fabio Bucciarelli documentano e testimoniano la realtà dei nostri tempi, riuscendo a catturare le emozioni e la forza silenziosa delle persone che vivono situazioni drammatiche. Canon continua a sostenere i talenti per consentir loro di rendere tangibili le emozioni e preservare per sempre quei momenti indelebili che plasmano la storia e l'anima umana" dichiara **Matteo La Torre, Imaging Technologies Pro Segment Marketing Specialist di Canon Italia**.

L'esposizione è organizzata dal Comune di Vittorio Veneto – Assessorato alla Cultura. Il progetto grafico, i materiali multimediali e l'allestimento sono a cura di **I AM Comunicazione** in collaborazione con Fabio Bucciarelli.

"Bucciarelli è creatore di immagini tecnicamente perfette, esteticamente ricercate, dense di significati - scrive l'assessore alla **Cultura del Comune di Vittorio Veneto, Antonella Uliana**, nel suo testo introduttivo alla mostra - Immagini che raccontano la realtà in modo coinvolgente e diretto. E, più o meno consapevolmente, ci parlano ancora una volta dello stretto rapporto tra pittura e fotografia".

La mostra anticipa di qualche settimana l'uscita del libro del Canon Ambassador "**South Sudan. The Identity of the World's Newest Country**", prevista nelle prime settimane del mese di aprile. Il volume di 180 pagine racconta il Sud Sudan in più di 90 scatti, molti

**Canon**

---

# COMUNICATO STAMPA

dei quali esposti a Palazzo Todesco. Al centro della narrazione visiva la nascita del Paese più giovane del mondo. Un Paese lontano dall'attenzione dei media internazionali, dove gli effetti a lungo e breve termine dei conflitti, uniti all'emergenza climatica, hanno colpito la vita di milioni di persone che oggi vivono in condizioni di estrema povertà, con forti diseguaglianze sociali.

Il libro, in lingua inglese, è edito dalla **Dario Cimorelli Editore** e sarà presto disponibile in tutte le librerie e online.

## **Fabio Bucciarelli**

Fotografo, giornalista e autore conosciuto per i reportage sui conflitti globali e sulle conseguenti ricadute umanitarie, con il suo lavoro sulla guerra siriana Fabio Bucciarelli ha vinto la Medaglia d'Oro Robert Capa. Tra i riconoscimenti, dieci premi Pictures of The Year International (tra i quali, Fotografo dell'anno nel 2019), il Visa d'Or News, due World Press Photo e molti altri. È stato anche nominato Fotografo dell'anno Award of Excellence nel 2023. Bucciarelli collabora con i principali organi di informazione, tra cui New York Times, La Repubblica, Die Zeit, Il Fatto Quotidiano, La Stampa. Inoltre, lavora come curatore e direttore artistico per diversi musei e istituzioni, tra cui il Ministero degli Affari Esteri italiano. Dal 2023 è Canon Ambassador.

# COMUNICATO STAMPA

## informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335 7378607

[giorgia-maria.avallone@canon.it](mailto:giorgia-maria.avallone@canon.it)

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

[alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu](mailto:alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu)

[letizia.larici@moretticomunicazione.eu](mailto:letizia.larici@moretticomunicazione.eu)

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

[nadia@xplacecompany.com](mailto:nadia@xplacecompany.com)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

