

“Fango, Acqua, Terra: in mostra gli scatti degli studenti tarantini coinvolti nel progetto fotografico di Afo6 e Canon”



L'esposizione, una narrazione visiva delle tradizioni pugliesi, è stata inaugurata a Taranto nella sede dello Spazioporto: resterà aperta fino al 4 aprile

Taranto, 15 marzo 2024 - Si conclude con una mostra fotografica itinerante, il progetto "F.A.T. – Fango, Acqua, Terra" che, tra novembre e dicembre, ha visto ventiquattro studenti di quattro istituti superiori di Taranto e provincia impegnati a raccontare, attraverso l'obiettivo, le tradizioni legate alla loro terra. Un'iniziativa di responsabilità sociale realizzata dall'Associazione AFO6 di Taranto con il sostegno di Canon Italia.

L'esposizione è stata inaugurata questa mattina alla presenza delle scuole partecipanti presso lo Spazioporto di Taranto, quartier generale dell'attività, che ha ospitato le lezioni teoriche rivolte ai ragazzi. Qui sarà visitabile fino al 4 Aprile, per poi trasferirsi a rotazione nelle sedi dei quattro Istituti scolastici coinvolti.

Inserita all'interno del programma globale "Canon Young People Program 2023", l'iniziativa ha visto i giovani reporter, equipaggiati con macchine fotografiche Canon e guidati da docenti d'eccellenza, avventurarsi alla scoperta del proprio territorio, catturando, con occhio creativo e appassionato, immagini uniche.

Gli scatti esposti compongono un racconto per immagini, che intende offrire uno sguardo originale sulla Puglia, Taranto e provincia.

La forma artistica della fotografia ha permesso agli allievi di esplorare la quotidianità degli artigiani, i momenti "intimi" del loro lavoro in cui sono impiegate le mani, la tradizione, la centralità e la passione dei mestieri che sono l'ossatura economica e occupazionale del territorio da una prospettiva inedita, soffermandosi al contempo nell'analisi del contrasto tra la natura e la mano dell'uomo.

Al progetto hanno preso parte l'Istituto Professionale di Stato F.S. Cabrini di Taranto, l'Istituto Superiore Liceo Artistico Calò di Grottaglie (Taranto), l'Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore "Liside" di Taranto ed il Liceo delle Scienze Umane "Vittorino da Feltre" di Taranto.

I ragazzi sono stati seguiti dai tutor del collettivo fotografico tarantino OneEvents, nato dall'esperienza di tre fotografi e videomaker: Maurizio Greco, Cosimo Calabrese e Fabrizio Pastore, che hanno sviluppato con gli studenti un percorso fatto di passione e partecipazione.

Numerosi i luoghi di interesse scelti per il progetto, documentato anche attraverso un emozionante short film di cinque minuti che ripercorre i momenti più salienti dell'avvincente viaggio.

Dal Mar Piccolo e Mar Grande di Taranto (legati all'elemento dell'acqua), dove lo storico mitilcoltore Luciano Carriero, con il suo "Centro Ittico Taranto Srl", lavora con passione per promuovere la cozza tarantina, specialità locale di indiscussa bontà, agli straordinari oggetti artigianali realizzati dalle ditte di ceramisti di Grottaglie Carpe Diem Ceramiche" e "Ceramiche Patronelli" (legati all'elemento del fango). E ancora: l'impresa agricola "Frantoio D'Erchie" di Montemesola (legata all'elemento della terra), che dal 1932 produce un olio extravergine apprezzato in tutto il mondo. Infine, lo Spazioporto di Taranto, incubatore di idee e centro nevralgico di riunioni, incontri e coordinamento, oltre che sede dell'evento finale. "F.A.T. – Fango, Acqua, Terra" è il secondo progetto di responsabilità sociale, dopo quello del 2022, che Afo6 realizza con Canon Italia, da sempre impegnata, a livello mondiale, a offrire ai giovani nuove opportunità, sostenendone aspirazioni e talento attraverso la propria tecnologia e la propria competenza. .

"Fango, Acqua, Terra" è stato un viaggio incredibile che ci ha fatto incontrare ed apprezzare nuove esperienze alla cui base ci sono persone. Il nostro territorio è stato ancora una volta al centro di tutto. Le sue bellezze sono raccontate in una forma potente attraverso le foto scattate dai ragazzi. Grazie ancora una volta a Canon Italia per aver creduto in Taranto e nelle sue risorse" *Questo il commento di **Mimmo Battista, project manager responsabile dell'iniziativa per l'Associazione AFO6.***

"Promuovere la crescita delle nuove generazioni di narratori visivi, per Canon è un dovere oltre che una vera e propria missione – afferma **Paolo Tedeschi, Head of Corporate & Marketing Communications di Canon Italia.** - Questo progetto realizzato in collaborazione con Afo6 per il secondo anno consecutivo incarna perfettamente gli obiettivi del nostro Young People Program

a livello Internazionale. Per i giovani tarantini è stata l'occasione di comunicare emozioni e pensieri in libertà, attraverso il mondo delle immagini. Guidati da un Collettivo di fotografi professionisti hanno potuto esplorare le eccellenze e le tradizioni legate al duro lavoro manuale e a contatto con la natura, simbolo di un territorio che sa catturare il cuore e i sensi”.



*Foto di Alessio D'Andria
Circummarpiccolo Taranto
Novembre 2023*



*Foto di Francesca Corona
Circummarpiccolo Taranto
Novembre 2023*



*Foto di Gabriel De Pane
Circummarpiccolo Taranto
Novembre 2023*



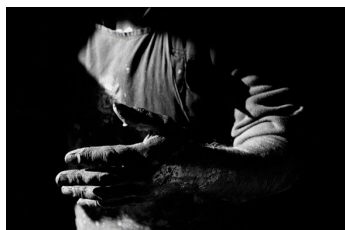
*Foto di Simone Schinaia
Uliveto Taranto Novembre 2023*



*Foto di Federico Buongiorno
Uliveto Taranto Novembre 2023*



*Foto di Elisabetta Gentile
Uliveto Taranto Novembre 2023*



*Foto di Alessio D'andria
Ceramiche di Grottaglie TA
Dicembre 2023*



*Foto di Rachel Pecoraro
Ceramiche di Grottaglie TA
Dicembre 2023*



*Foto di Rosa Linardi
Ceramiche di Grottaglie TA
Dicembre 2023*

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro - t. 335 7918607 - giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone - t. 335 7378607 - giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici - Alessandra Napolitano - t. 071.2320927 - 347 3092353 - 3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR - Nadia Stacchiotti - t. 370 3557917 - nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



Chi è AFO6

L'associazione culturale "AFO6-Convertitori di idee" di Taranto nasce nel 2017 con l'obiettivo di valorizzare il territorio attraverso la promozione di eventi culturali. La sigla "AFO" identifica i 5 "altoforni" del siderurgico "ex Ilva" che in totale sono 5 ed ecco AFO6: l'unico altoforno che brucia e idee e che non inquina, a sottolineare la forte valenza sociale di un'associazione che nasce da una costola operativa della APS "Cittadini e Lavoratori Liberi e Pensanti", i promotori di UnoMaggio Taranto.

In pochi mesi musica, cinema, teatro e fotografia travolgono le terrazze in città vecchia fino agli ipogei navigando in catamarano per il Mar Piccolo, transitando per teatri, masserie e locali. Artisti di caratura nazionale e internazionale sono tornati a casa con la vera immagine della nostra terra e del nostro mare: quella dell'accoglienza e della bellezza.

AFO6 riesce a costruire una fitta rete di associazioni ed enti pubblici in grado di garantire un contributo fondamentale alla riuscita di tutti gli eventi, con diversi protocolli di intesa firmati tra cui Apulia Film Commission, Puglia Sounds, Comune di Taranto, Comune di Grottaglie, Unisalento, Autorità Portuale di Taranto, INAIL Puglia.



L'agosto 2017 vede la nascita del "Cinzella Festival – Suoni e immagini tra due mari" un festival dedicato al cinema e alla musica organizzato presso la "Masseria Carmine" al quartiere Paolo VI). Quattro giornate animate da artisti, registi e musicisti del panorama nazionale che ambiscono alla riconversione attraverso la creazione di un polo di attrazione artistica e culturale. Nel Maggio 2018, AFO6 organizza gli eventi propedeutici al MEDIMEX per Puglia Sounds dando vita a "Cielo-Mare-Terra" un cartellone distribuito in tre week-end consecutivi con l'obiettivo di valorizzare le meraviglie della città dei due mari grazie all'arte. L'edizione 2018 del Cinzella Festival diventa "internazionale", entra a far parte del network dei cinefestival di Apulia Film Commission e approda nella splendida location delle Cave di Fantiano di Grottaglie. Oltre ottomila presenza per i quattro giorni di proiezioni di film a tema musicale e iva con Peter Murphy, Nothing But Thieves e Claudio Simonetti dei Goblin con la sonorizzazione live del film "Suspiria" e tanti altri. Nel 2019 la definitiva consacrazione del Cinzella Festival che diventa polo attrattivo per migliaia di spettatori provenienti da ogni parte d'Europa. Circa 12.000 le presenze totali, quattromila solo nell'ultima serata sold-out con i Franz Ferdinand. L'edizione 2020, quella del COVID19, nonostante i rigidi protocolli da rispettare e il distanziamento sociale è un grande successo comunque, l'unico festival pugliese (e uno dei pochi in Italia) che riesce a raccogliere 1.500 spettatori serata sold-out con Antonio Diòdato. Sempre nel 2020 nasce, con Apulia Film Commission, l'ambizioso progetto del contenitore multiculturale "Spazioporto – Cineporto di Taranto" una residenza artistica sorta in zona Porta Napoli a Taranto, un quartiere periferico a cavallo tra due quartieri simbolici della città: Città vecchia e Tamburi, con l'obiettivo di avvicinare soprattutto i giovani ad un'idea differente di cultura che passa attraverso la valorizzazione del territorio.