

COMUNICATO STAMPA

Canon a Drupa 2024: "The Power to Move"



DÜSSELDORF, Germania, 25 marzo 2024 – A Drupa 2024 (Messe Düsseldorf, 28 maggio – 7 giugno 2024, Padiglione 8a, Stand da B41-1 a B41-8) Canon lancia il claim "*The Power to Move*". Nel corso dell'evento, l'azienda nipponica presenterà una potente combinazione di innovazioni tecnologiche ed eccellenti servizi di assistenza, grazie al supporto di un team di esperti che aiuterà i fornitori di servizi di stampa (PSP) a scoprire come trasformare il loro business. Lo spazio espositivo accoglierà l'intero portfolio di tecnologie di stampa di produzione: dalle stampanti toner e inkjet a foglio alle linee di produzione inkjet a modulo continuo ad alta velocità, dalle stampanti a piano fisso e roll-to-roll per il grande formato fino alle stampanti digitali di etichette.

Simulando scenari reali, le soluzioni di produzione end-to-end combineranno nuovi approcci alla gestione del flusso di lavoro, diverse tipologie di supporti di stampa e dispositivi di pre e post-produzione di oltre dieci partner tecnologici. I visitatori scopriranno le numerose possibilità creative e commerciali offerte dalla stampa digitale on-demand attraverso storie di successo dei clienti, applicazioni innovative e modelli di business inediti.

Al centro di uno spazio espositivo di 4.600 m², Canon presenterà "**The Core**": un'area dal forte impatto emotivo, dedicata all'esplorazione immersiva e multisensoriale che offrirà una prospettiva insolita e al tempo stesso capace di mostrare il potere creativo e comunicativo della stampa. Una riprova di come le esperienze di imaging possano arricchire la vita delle persone e delle aziende.

Intorno a "The Core" saranno disposte a raggiera le tecnologie Canon, suddivise per segmento industriale: stampa commerciale, editoria (compresi i libri), comunicazioni promozionali (compresi direct mail e retail), etichette e packaging, interior décor, oltre alla stampa in-house e CAD. Durante tutto l'evento si terranno dimostrazioni live in cui le soluzioni di stampa realizzeranno un'ampia gamma di applicazioni, mostrando in diretta una grande varietà di prodotti realizzabili per questi segmenti. Inkjet o toner, colore o bianco e nero, piccolo o grande formato: gli esperti Canon saranno a

Canon

COMUNICATO STAMPA

disposizione dei visitatori e delle aziende di stampa, di qualsiasi tipo e dimensione, nella scelta della tecnologia digitale, del flusso di lavoro e dei supporti di stampa più adatti a loro. Il tutto, tenendo conto delle operazioni, dei volumi di produzione, del profilo dei clienti e delle aspirazioni di crescita.

Per la prima volta a Drupa, Canon dimostrerà la propria competenza come un partner fidato del mercato delle etichette e del packaging, presentando dal vivo la produzione di etichette, cartone pieghevole e ondulato (*[Scopri di più nel comunicato dedicato](#)*).

L'area "Printworks" dello stand è dedicata alle persone, al pianeta e a ciò che è possibile fare per rispettare l'ambiente. I visitatori potranno trarre ispirazione dalle strategie messe in atto dai clienti per realizzare una crescita sostenibile e scoprire come Canon ha collaborato con loro per implementare soluzioni efficaci. Quest'area illustra, inoltre, le iniziative portate avanti dall'azienda per promuovere l'innovazione ed esercitare un impatto positivo nel settore. 'Printworks' è anche lo spazio destinato all'incontro con gli esperti di produzione, applicazioni e sviluppo del business. Qui, sarà possibile scoprire e chiedere consigli su tematiche che spaziano dal miglioramento dell'efficienza produttiva al controllo della qualità e la gestione del colore, passando per la selezione dei supporti, il servizio di pre e post installazione e i modelli di assistenza, fino alla sostenibilità. Un servizio di consulenza a 360° fondamentale per la crescita aziendale.

L'importanza che Canon attribuisce alla sostenibilità si rifletterà in ogni angolo dello stand: dalle caratteristiche dei singoli prodotti alla progettazione dello spazio espositivo fino alla scelta delle applicazioni stampate, molte delle quali interessano in modo specifico i progetti di visitatori o communities. I dati ambientali relativi a tutte le soluzioni e i supporti presenti nello stand saranno messi in evidenza.

Innovazioni tecnologiche

I visitatori di Drupa saranno i primi in Europa a scoprire le importanti innovazioni introdotte da Canon nella Stampa di produzione, tra le quali:

- La prima apparizione Europea della nuova stampante digitale di etichette LabelStream LS2000, dopo l'esposizione in Giappone in occasione di Canon Expo 2023. La disponibilità della nuova serie LabelStream è prevista per il 2025
- Il debutto europeo della nuova stampante inkjet a foglio varioPRINT iX1700. Questa soluzione sarà disponibile nel 2025
- Le novità di gamma per Canon ProStream e Canon ColorStream, nuove stampanti inkjet a modulo continuo, ad alta velocità: la serie ProStream 2000 e la ColorStream 8200 (*[Scopri di più nel comunicato stampa dedicato a \[ProStream 2000\]\(#\) e \[ColorStream 8200\]\(#\)](#)*)

COMUNICATO STAMPA

- La nuova tecnologia a piano fisso per grandi formati Arizona 2300 FLXflow con PRISMAelevate XL ([*Scopri di più nel comunicato stampa dedicato*](#))
- La nuova serie imagePROGRAF PRO per la stampa fotografica e artistica
- La nuova serie imagePROGRAF GP per la produzione di poster

Queste innovazioni comprendono sia i continui miglioramenti apportati al portfolio esistente sia nuovi prodotti rivoluzionari. Si tratta della dimostrazione concreta dell'impegno verso i mercati della stampa, nonché degli ingenti investimenti in ambito di Ricerca e Sviluppo. Canon punta a offrire maggiore potenza di stampa, espandendo la gamma di applicazioni e integrando funzioni di automazione intelligente, consapevole che le aziende sono alla ricerca di miglioramenti sostanziali in termini di produttività, versatilità ed efficienza, riducendo al minimo gli sprechi. Per i clienti, ciò significa semplificare le operazioni di routine e focalizzare l'attenzione sul valore della propria offerta.

Completano l'esposizione le stampanti a colori serie imagePRESS V e le stampanti monocromatiche delle serie varioPRINT TITAN e QUARTZ. Si aggiungono i sistemi di stampa grande formato professionali e della serie Colorado M, presente anche nella configurazione UVgel Print Factory.

Tutti i sistemi saranno gestiti attraverso la suite software PRISMA per i flussi di lavoro di produzione.

Jennifer Kolloczek, Senior Director, Marketing & innovation, Production Printing, Canon EMEA, ha commentato: "Negli otto anni trascorsi dall'ultima partecipazione a Drupa, Canon ha collaborato con successo con numerosi PSP e si è confermata leader nel settore della stampa inkjet di produzione, raggiungendo una posizione di primo piano nei segmenti modulo continuo, foglio e grande formato. Siamo felici di condividere i frutti dei continui investimenti nell'innovazione tecnologica e commerciale e di presentare il nostro ampio portfolio di tecnologie per la stampa di produzione digitale, di etichette e packaging. Un ecosistema pronto a supportare la crescita dei clienti e le loro necessità di diversificazione della produzione. Daremo risalto anche alle numerose partnership che ci aiutano a promuovere l'adozione della stampa digitale, a innovare e a ispirare cambiamenti significativi verso un futuro più sostenibile."

"I visitatori vedranno esempi concreti della capacità di Canon di guidare la crescita, l'evoluzione e il progresso, non solo per i nostri clienti ma per l'interna catena di valore e il più ampio settore della stampa. Canon è una società di imaging a tutto tondo e, in quanto tale, rappresenta un partner solido per i clienti e i canali di distribuzione, con un chiaro impegno per la stampa commerciale e industriale quali driver di crescita strategica.

Non vediamo l'ora di accogliere tutti i visitatori al nostro stand, nel padiglione 8a."

Nota per gli editori

Canon

COMUNICATO STAMPA

Altre innovazioni in mostra a Drupa saranno annunciate alla conferenza stampa che Canon terrà il 28 maggio 2024.

informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

