

COMUNICATO STAMPA

Canon, la tecnologia di stampa in rilievo al servizio dell'inclusività

L'azienda giapponese al fianco dei bambini speciali del White Hands Chorus Nippon con una mostra fotografica senza barriere



Immagini originali di Mariko Tagashira



Tecnologia di stampa in rilievo Canon

Milano, 08 Marzo 2024 – Fotografie stampate in rilievo per vedere e toccare la musica interpretata attraverso il movimento e la lingua dei segni. A due secoli dalla sua prima esecuzione, la Nona Sinfonia di Beethoven rivive per un pubblico completamente nuovo, grazie alla pionieristica tecnologia di Canon.

Il celebre brano eseguito per la prima volta a Vienna nel maggio 1824, torna dopo duecento anni nella capitale austriaca con "An die Freude", mostra fotografica sperimentale e inclusiva, in programma fino al 17 marzo al [WestLicht Museum for Photography](https://www.westlichtmuseum.com/). In linea con il suo impegno volto a rendere le arti più accessibili, Canon ha scelto di sostenere questa esposizione unica, che vede lo speciale coro "The White Hands Chorus Nippon" (WHCN) protagonista di un'interpretazione visiva di "An die Freude/Inno alla gioia", tratto dalla Nona Sinfonia di Beethoven. Fondato dal Direttore artistico Erika Colon, il coro riunisce bambini con e senza disabilità fisiche. I componenti affetti da deficit uditivi esprimono suoni ed emozioni attraverso la lingua dei segni, il movimento e le espressioni facciali.

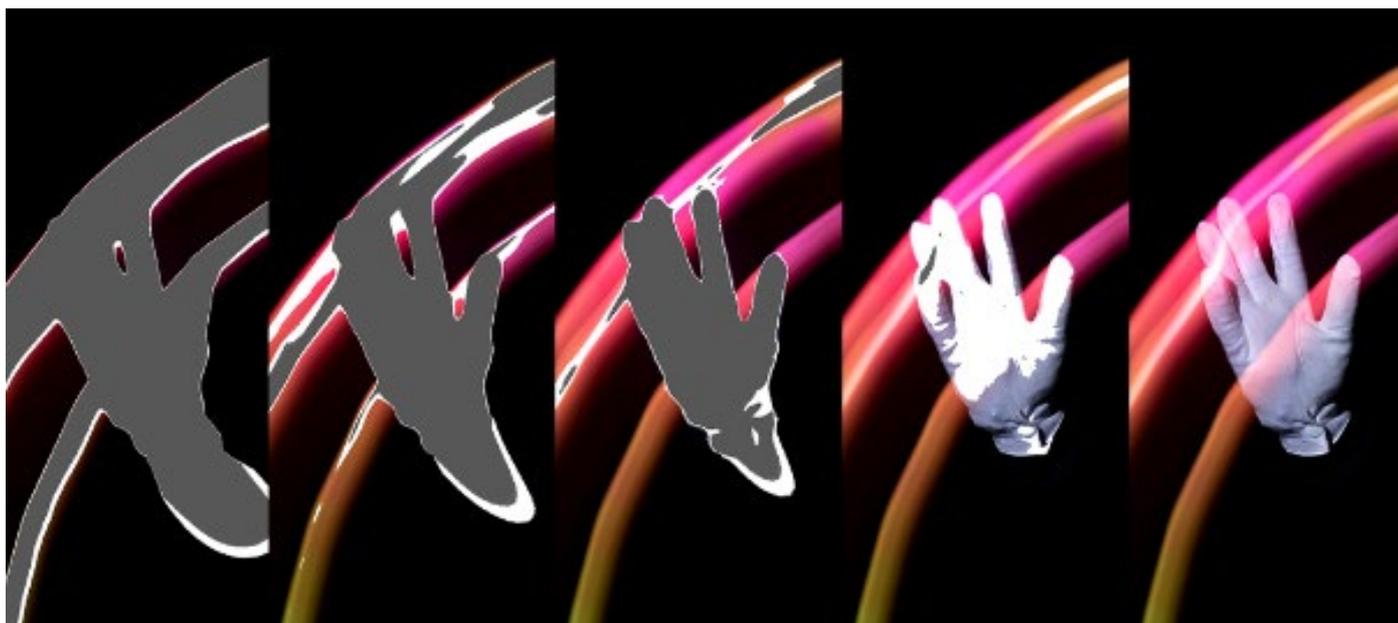
La fotografa professionista Mariko Tagashira, che accompagna il coro da diversi anni, ha ideato un modo originale per immortalare i gesti dei bambini come poetiche tracce di luce, utilizzando esposizioni lunghe. Per valorizzare questo lavoro, le foto dell'esibizione sono state sviluppate ed esposte per creare un'esperienza visibile e tattile di "An die Freude".

Canon

COMUNICATO STAMPA

Molte immagini in mostra sono stampate in rilievo utilizzando la tecnologia Canon PRISMAelevate XL e le stampanti della serie Arizona. Il principio di questo tipo di stampa si basa sulla sovrapposizione di molteplici strati di inchiostro e il risultato è un'esperienza multisensoriale che evoca nei visitatori, anche ipovedenti, una vivida rappresentazione mentale delle opere. Inoltre, per comprendere al meglio la storia dietro alla musica, le spiegazioni delle foto sono stampate in braille. Prosegue, quindi, l'impegno di Canon per rendere la cultura sempre più inclusiva attraverso la tecnologia, impiegata per offrire alle persone con disabilità nuovi modi di vivere l'arte senza barriere.

"L'arte dovrebbe essere accessibile a tutti: la musica e la fotografia, all'interno di questa esposizione, sono alla base di questo concetto - dichiara Dirk Brouns, Vice President Large Format Systems di Canon Production Printing-. "Siamo orgogliosi di utilizzare la nostra tecnologia di imaging e printing per consentire a chiunque di vivere le forti emozioni e le storie raccontate dal White Hands Chorus attraverso la fotografia di Mariko Tagashira. Le nostre soluzioni di stampa in rilievo creano un'esperienza sensoriale alternativa, che speriamo possa rendere la mostra realmente accessibile, interattiva e coinvolgente."



COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

