

COMUNICATO STAMPA

La Total Imaging Experience anima la Design Week: Canon prende parte all'evento “A Casa Ovunque '24 – Human Technology”



Appuntamento in via Savona 35, dal 15 al 21 aprile, per scoprire come la tecnologia del brand nipponico può rivoluzionare l'accoglienza creando spazi ibridi e connessi

Milano, 3 aprile 2024 – Carte da parati dagli effetti sorprendenti, riproduzioni fedeli di opere d'arte in rilievo, rivestimenti personalizzati e uno speciale angolo dedicato al live streaming di alta qualità. Sono solo alcune delle tante applicazioni con cui Canon è pronta a stupire visitatori e professionisti alla Milano Design Week, in programma dal 15 al 21 aprile nel capoluogo lombardo. Dopo il successo dello scorso anno, l'azienda giapponese torna sul palcoscenico di “**A Casa Ovunque '24 – Human Technology**” con le sue soluzioni di imaging e printing per mostrare il potenziale della tecnologia al servizio dell'individuo. Un'esperienza che integra i concetti di personalizzazione, efficienza, storytelling e creatività. Questo appuntamento esclusivo, organizzato da **Sfera MediaGroup**, la divisione infanzia di **RCS MediaGroup**, con **Style Piccoli** e **The Playful**

Canon

COMUNICATO STAMPA

Living, team creativo e internazionale che si occupa di design a più livelli, intende riflettere su un nuovo concetto di spazi ibridi destinati all'accoglienza.

Nella location di via Savona 35, Canon coinvolgerà il pubblico in un viaggio alla scoperta di prodotti e applicazioni capaci di stimolare la creatività nell'ambito del design, di catturare ricordi e rispondere alle nuove necessità dei creatori di contenuti. Soluzioni che saranno protagoniste di tutti gli spazi di "A Casa Ovunque '24 – Human Technology": Charme Hotel, Kids Space, Open Square, On The Road e Cultural and Business Lounge.

La Total Imaging Experience Canon protagonista dei luoghi di vita e di lavoro

Al centro dell'edizione 2024 la "Human Technology", cioè la tecnologia al servizio delle persone, degli spazi pubblici e privati. Tema chiave che dà vita a un concept innovativo di accoglienza, fil rouge del progetto A Casa Ovunque. Un concetto che si sposa perfettamente anche con i principi della filosofia Kyosei - termine giapponese che significa "vivere e lavorare insieme per il bene comune" - e con la mission del brand. Ecco quindi, che la Total Imaging Experience Canon diventa fonte di ispirazione per ripensare i luoghi di vita e di lavoro, creando ambienti contemporanei e accoglienti. Tutto questo è possibile grazie a fotocamere, videocamere, stampanti per la casa, per l'ufficio e per la produzione.

La tecnologia Canon per "A Casa Ovunque '24 – Human Technology"

Nello spazio di via Savona 35 grande rilevanza avranno le soluzioni per la stampa di grande formato Canon, capaci di realizzare applicazioni altamente personalizzate per il mondo dell'interior décor: protagoniste del backstage creativo saranno le stampanti Canon Arizona e Colorado. Questi dispositivi consentono ad architetti, designer e stampatori di ottenere la massima personalizzazione degli spazi, dalle pareti agli arredi, fino alla totale trasformazione dei mobili usati con nuovi rivestimenti grafici. Nella location i visitatori potranno vedere dal vivo le potenzialità applicative di questi prodotti. Nello spazio Charme Hotel i riflettori saranno puntati sui rivestimenti di **D-Segno Studio** con le sue singolari carte da parati firmate [Murals](#), stampate con tecnologia [Canon Colorado M series](#). Il brand Murals adotta un approccio al wallcovering che non ha paura di osare, proponendo atmosfere inusuali e adattandosi alle esigenze dell'abitare di oggi. L'area Cultural and Business Lounge sarà invece decorata con un grande pannello stampato in rilievo, grazie alla tecnologia [PRISMAelevate XL](#) e Canon Arizona.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Guardando alle necessità quotidiane di singoli, famiglie e smart-workers, ci saranno anche i modelli [PIXMA G650](#) e [G550](#), dispositivi wireless 3 in 1 a getto inchiostro ricaricabile, ideali per produrre grandi volumi di foto e documenti in alta qualità a costi contenuti in studio, in ufficio o a casa. E ancora, [Canon Selphy CP 1500](#), la wireless compatta, veloce e semplice da usare, con cui saranno stampate fotografie scattate al pubblico durante l'evento.

Per dare sfogo alla propria creatività, sia per svago che per lavoro, a Casa Ovunque non possono mancare le **fotocamere del sistema EOS R**. La mirrorless [EOS R50](#), pensata per i content creator, permette di scattare immagini nitide e professionali e di registrare video in 4K; Canon [EOS R8](#), una full frame ibrida e leggera per foto e video di eccezionale qualità. Presente anche Canon [Powershot V10](#), una videocamera tascabile facile da usare, compagna di avventure perfetta per il vlogging e il live streaming. Proprio a questo scopo, nello spazio Canon della Cultural and Business lounge sarà allestito il **perfetto set per la content creation** e le produzioni di live streaming. Il pubblico potrà scoprire come ricreare in modo semplice ed efficace un piccolo studio attrezzato, a casa o in ufficio, dove realizzare contenuti professionali e di qualità. La postazione di streaming Canon sarà il palcoscenico di numerosi talk e appuntamenti ibridi, con pubblico in presenza e collegato da remoto.

I Workshop e Talk di Canon

La settimana del design di Canon sarà ricca di incontri e workshop per scoprire le nuove frontiere dell'imaging e del printing:

- **Martedì 16 aprile - ore 18.00**
 - Comunicare attraverso la stampa digitale: un talk con esperti del settore della comunicazione visiva per esplorare il potenziale unico e l'efficacia comunicativa della creatività stampata.
- **Mercoledì 17 aprile - ore 14.30**
 - AI, Etica e Artigianalità nella creazione del contenuto: un interessante approfondimento sull'integrazione tra intelligenza artificiale, etica e l'arte dello storytelling visivo.
- **Giovedì 18 aprile - ore 19.00**
 - La stampa applicata all'Interior Décor: i protagonisti del design illustrano come la stampa consenta la massima personalizzazione di pareti e arredi, permettendo la trasformazione degli ambienti attraverso rivestimenti unici.

COMUNICATO STAMPA

- **Sabato 20 aprile - ore 10.30**
 - Workshop sulle applicazioni della tecnologia immersiva: con i creatori di contenuti VR di "Zampe Diverse" e il Canon Coach Emanuele Bonapace.
- **Sabato 20 aprile - ore 16.30**
 - Talk Canon in collaborazione con Hoepli - L'evoluzione nel mondo dell'editoria grazie alla stampa digitale in termini di potenziale produttivo e alta qualità.

Tutti i workshop saranno disponibili anche tramite live streaming sul canale YouTube di The Playful Living: <http://www.youtube.com/@theplayfulliving3060>

Scopri il palinsesto completo degli eventi al seguente link: <https://www.theplayfulliving.com/acasaovunque24>

Per accedere alla manifestazione è necessario registrarsi e scaricare il biglietto d'ingresso gratuito. Per farlo cliccare [qui](#)

COMUNICATO STAMPA

informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

