

COMUNICATO STAMPA

Dal grandangolo al tele: Canon presenta un rivoluzionario obiettivo zoom portatile per videocamere broadcast 4K che integra un drive unit digitale di nuova progettazione



CJ27ex7.3B IASE T amplia la serie UHDxs del brand giapponese. Con un'ampia escursione focale e un nuovo drive unit digitale, il modello è la soluzione perfetta per riprese in studio e all'aperto

Milano, 09 aprile 2024 – Canon annuncia l'innovativo obiettivo broadcast **CJ27ex7.3B IASE T**, progettato per catturare immagini 4K HDR di elevata qualità, spaziando dal grandangolo al tele, e dotato del nuovo e potente drive unit **e-Xs V**. La nuova ottica, destinata a ridefinire gli standard del settore, è compatibile con le videocamere broadcast 4K dotate di sensori da 2/3 di pollice e vanta la più ampia escursione zoom sul mercato nella sua fascia, pari a 7,3-197 mm, oltre a un extender 2.0x integrato.

Con questo nuovo modello, Canon amplia la serie UHDxs, assicurando agli utenti un'esperienza di ripresa più flessibile in diversi ambienti, come broadcast live, news e produzioni in studio.

Dagli studi agli stadi: l'obiettivo broadcast portatile con la più ampia escursione focale di sempre

Canon

COMUNICATO STAMPA

CJ27ex7.3B IASE T è l'obiettivo con la più ampia escursione focale attualmente disponibile sul mercato nella sua categoria. Lo zoom ottico 27x assicura un'elevata capacità di ingrandimento, con una lunghezza focale che spazia da un eccellente grandangolo da 7,3 mm a un teleobiettivo da 197 mm. Il nuovo modello rappresenta, quindi, la soluzione perfetta per ottenere la ripresa desiderata in ogni contesto.

In abbinamento a un extender 2.0x integrato, che consente di raddoppiare l'estensione massima a 394 mm, l'obiettivo assicura prestazioni ottiche ottimali in qualsiasi situazione di ripresa e la versatilità necessaria per affrontare ogni eventualità: dai primi piani degli atleti sul campo ai vasti panorami.

Progettato per le applicazioni di alta gamma con un'attenzione particolare per le prestazioni ottiche

Il nuovo obiettivo si distingue per le prestazioni 4K HDR di elevata qualità sull'intera inquadratura. L'alta risoluzione è garantita, invece, dall'innovativo design ottico che include un sistema di messa a fuoco flottante e zoom multi-gruppo.

Create pensando agli standard del mondo broadcast, le tecnologie di rivestimento all'avanguardia e di correzione avanzata delle aberrazioni cromatiche consentono di ottenere immagini accurate e nitide dei soggetti.

Potente drive unit digitale di nuova generazione

CJ27ex7.3B IASE T è il primo obiettivo dotato del nuovo drive unit **e-Xs V**, che stabilisce nuovi standard in termini di operatività e funzionalità. Con tre connettori a 20 pin, una nuova porta USB-C per varie applicazioni, tra cui controllo remoto e aggiornamenti firmware, e un encoder a 16 bit per la trasmissione precisa dei dati, l'unità è la scelta ideale per diversi scenari di ripresa, dalla virtual production alle trasmissioni sul campo.

Con una maggiore precisione operativa, zoom ad alta velocità e migliore reattività del diaframma, **e-Xs V** consente poi agli operatori di catturare i soggetti in rapido movimento

Canon

COMUNICATO STAMPA

senza perdere l'attimo. Inoltre, la compensazione del focus breathing integrata assicura riprese sempre uniformi (applicabile solo agli obiettivi della serie UHDxs).

Un corpo leggero e compatto, con un'ergonomia superiore

L'obiettivo è stato progettato per ottenere la massima facilità di movimento, così da massimizzare il comfort dell'utente. Il design ergonomico, caratterizzato da un corpo leggero e compatto di circa 2,10 kg e dal nuovo drive unit, assicura un'eccellente maneggevolezza in molteplici scenari broadcast.

David Metalli, Product Business Developer Imaging – Video di Canon Italia, ha dichiarato: *"Grazie all'ampia escursione focale, alle prestazioni ottiche impareggiabili e alle funzioni avanzate, **CJ27ex7.3B IASE T** ridefinisce ciò che i professionisti possono aspettarsi dalle apparecchiature broadcast. L'obiettivo e il nuovo drive rappresentano la massima espressione del nostro impegno per l'innovazione verso i nostri gli utenti, al fine di supportarli nella realizzazione di immagini eccezionali, tanto in studio quanto nei grandi spazi aperti. **CJ27ex7.3B IASE T** è il primo di una nuova generazione di obiettivi broadcast che continueremo ad espandere."*

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

