

# COMUNICATO STAMPA

## La mostra fotografica che non si vede: Canon presenta “World Unseen” alla Somerset House di Londra

*L'azienda giapponese, in collaborazione con il Royal National Institute of Blind People (RNIB), ha contribuito a realizzare un'esposizione inclusiva, accessibile anche a visitatori non vedenti e ipovedenti*



Un rinoceronte bianco si staglia orgoglioso contro un cielo blu nuvoloso. È sorvegliato da tre uomini di colore che indossano tute mimetiche e cappelli abbinati. L'intera scena è parzialmente oscurata da nuvole nere per riprodurre l'esperienza visiva di uno spettatore affetto da retinopatia diabetica.



Le dita di una mano che indossa una fede nuziale si posano delicatamente sull'immagine tattile di un rinoceronte stampata su uno sfondo bianco. La forma dell'animale è in rilievo e le diverse texture della sua pelle sono evidenti.

**Milano, 04 Aprile 2024** – Toccare la fotografia, viverla e scoprirla in modo nuovo, immersivo e senza barriere. Tutto questo è possibile a “World Unseen”, la mostra fotografica promossa da Canon e accessibile a tutti, anche a persone con disabilità visiva. L'esposizione è ospitata alla Somerset House di Londra dal 5 al 7 aprile, in collaborazione con il Royal National Institute of Blind People (RNIB). Grazie alla sua tecnologia di stampa in rilievo, prosegue, quindi, l'impegno dell'azienda giapponese per rendere l'arte inclusiva.

Nel mondo si stima che ci siano almeno 2,2 miliardi di persone affette da disturbi della vista<sup>1</sup>, per le quali la fotografia è relegata alla sola immaginazione. La mostra è stata progettata pensando proprio all'esperienza di non vedenti e ipovedenti. Gli scatti di fotografi illustri saranno infatti accompagnati da stampe in rilievo, descrizioni audio, atmosfere sonore e testi in braille, per creare un percorso tattile che

<sup>1</sup> [World Health Organisation, Aug 2023](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment)

possa aiutare i visitatori a relazionarsi con la potenza delle immagini e con le storie racchiuse dietro ogni opera.

Il pubblico avrà la possibilità di comprendere le sensazioni provate dagli ipovedenti: ogni immagine sarà oscurata in modi differenti per riprodurre alcuni deficit visivi, dal glaucoma alla retinopatia diabetica. Se da un lato l'iniziativa intende sensibilizzare le persone sul tema dell'accessibilità negli spazi artistici e culturali, dall'altra pone l'attenzione sul modo in cui il design inclusivo riesce a coinvolgere un più ampio numero di visitatori.

Alla Somerset House di Londra saranno esposte le opere di fotografi e Canon Ambassador di fama internazionale, tra i quali il pluripremiato fotoreporter sudafricano Brent Stirton, il noto fotoreporter brasiliano Sebastião Salgado, la fotoreporter nigeriana Yagazie Emezi, il fotografo sportivo Samo Vidic, la fotografa di moda Heidi Rondak e il fotografo vincitore del premio Pulitzer, Muhammed Muheisen.

Ad accompagnare la mostra anche una [serie di video](#) con protagoniste alcune persone ipovedenti, come l'attivista britannica per la disabilità, Lucy Edwards, e Menna Fitzpatrick, l'atleta paralimpica più decorata della Gran Bretagna. Entrambe hanno collaborato con Canon per raccontare le loro storie e per mostrare la loro reazione nello scoprire, per la prima volta, questo tipo di fotografia.

"La fotografia è un mezzo incredibilmente potente che può stimolare l'immaginazione- dichiara **Pete Morris, Brand and Sponsorship Senior Manager, Canon EMEA** -. e noi desideriamo che questa esperienza sia accessibile a tutti. La mostra è stata creata pensando alle persone non vedenti e ipovedenti per condividere immagini e storie in un modo completamente nuovo. Grazie alla tecnologia di stampa in rilievo Canon, ci auguriamo che tutti i visitatori possano sperimentare una profonda connessione con le emozioni e con i racconti che prendono vita attraverso l'imaging".

Dave Williams, Inclusive Design Ambassador di RNIB, ha affermato: "La mostra "World Unseen" svela il mondo della fotografia e consente a persone con disturbi della vista di immergersi, attraverso il tatto, nelle storie emozionanti raccontate attraverso immagini iconiche. Come utente braille, è meraviglioso lavorare con Canon per sensibilizzare la popolazione e valorizzare il potenziale offerto dalla stampa in rilievo, una tecnologia che può rendere l'arte più accessibile alle persone con deficit visivi."

Non è la prima volta che Canon dà vita all'arte attraverso la stampa in rilievo. Grazie al software proprietario PRISMAelevate XL e alle stampanti serie Canon Arizona, da anni l'azienda giapponese rende la cultura più inclusiva, sostenendo le gallerie d'arte e i musei di tutto il mondo con stampe tattili e segnaletica in braille. Più recentemente, Canon ha collaborato alla realizzazione di una [mostra fotografica sperimentale a Vienna](#) e di una esposizione nei [Paesi Bassi](#).

I biglietti per l'ingresso gratuito sono disponibili online: <https://www.canon.it/view/unsee-the-world/>

**Canon**

---

## Per informazioni

### Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

[giorgia-maria.avallone@canon.it](mailto:giorgia-maria.avallone@canon.it)

### Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

[alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu](mailto:alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu)

[letizia.larici@moretticomunicazione.eu](mailto:letizia.larici@moretticomunicazione.eu)

### Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

[nadia@xplacecompany.com](mailto:nadia@xplacecompany.com)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

