

COMUNICATO STAMPA

Nuova vita alle pareti con la stampa digitale: soluzioni innovative e su misura per valorizzare la creatività



Progetto A Casa Ovunque '24 - Human Technology a cura di The Playful Living e Sfera Media Group, Art Direction e Styling Marta Meda, foto Andrea Ruggeri (@anruggeri)

Il bilancio di Canon a conclusione della Milano Design Week: il mercato dell'interior decoration in forte crescita per soddisfare la domanda di personalizzazione e generare nuove opportunità di business

Milano, 08 Maggio 2024 - La decorazione d'interni si popola di colori, effetti speciali e texture pregiate. Le carte da parati tornano in auge, dopo un lungo periodo di minimalismo e total white, accompagnate da stampe d'arredo dagli effetti sorprendenti. In questo scenario la stampa digitale gioca un ruolo cruciale nel lavoro degli interior designer, per i quali la tecnologia rappresenta sempre più la chiave di volta per realizzare velocemente e a costi contenuti prodotti unici e su misura, rispondendo al meglio alle mutate esigenze della clientela.

A testimoniare questa tendenza in costante crescita Canon Italia, che ha concluso con successo la sua esperienza alla Milano Design Week. Presente per il secondo anno consecutivo negli spazi di "A Casa Ovunque '24 – Human Technology", l'evento organizzato da Sfera MediaGroup, la divisione infanzia di RCS MediaGroup e The Playful Living, team creativo e internazionale che si occupa di design a più livelli, l'azienda nipponica ha confermato come la stampa digitale stia aprendo nuovi orizzonti e opportunità nella riqualificazione degli ambienti, mettendo al servizio della creatività di professionisti e stampatori la sua vasta gamma di applicazioni e supporti innovativi.

Del resto, come spiega Paolo Organo, Product Business Developer di Canon Italia, i dati parlano chiaro: "Autorevoli studi - afferma - dimostrano come il mondo della decorazione di interni abbia

COMUNICATO STAMPA

abbracciato completamente quello della stampa digitale. Il mercato della stampa industriale (decorazione superficiale prodotti ecc.) arriverà a valere più di 128 miliardi di euro nel 2024, in crescita dagli 84 miliardi di euro del 2018 (Fonte: Smithers-Pira), e si prevede che entro il 2027 il valore globale del mercato della decorazione raggiungerà quota 783 miliardi di euro con un tasso di crescita stimato del 3,9% dal 2020. Numeri che tengono conto dell'affermarsi della tecnologia digitale nel settore dell'interior décoration e che indicano la necessità per i print service providers di continuare a sviluppare soluzioni inedite, necessarie per stare al passo con le nuove tendenze dell'arredamento. Di particolare rilevanza, inoltre, i risultati di un sondaggio condotto da Canon Europa e Smithers Pira su un ampio campione di stampatori digitali, dal quale è emerso che il 74% degli intervistati è particolarmente interessato al settore della decorazione murale. Tutti questi dati dimostrano come la stampa digitale sia oramai centrale per amplificare le possibilità decorative, garantendo un connubio tra creatività, personalizzazione e nuove opportunità di business”.

Negli ultimi anni è tornata la voglia di rivestire le pareti di casa, ufficio, spazi commerciali e ambienti di hospitality con look capaci di esprimere e interpretare il gusto estetico dei singoli clienti. In questo contesto la carta da parati si conferma un vero e proprio must, con grafiche esclusive, decori innovativi, colori e fantasie che dominano l'universo dell'interior décor. Una tendenza che trova risposte nel mercato on demand, capace di soddisfare le esigenze di flessibilità e dinamicità per una personalizzazione sempre maggiore del cliente.

A guidare il trend delle applicazioni su richiesta anche il fattore socioeconomico: il crescente costo delle materie prime rende i tradizionali progetti di ristrutturazione più onerosi, mentre il decor stampato porta con sé vantaggi operativi, poiché la produzione di design personalizzati offre a designer e architetti l'opportunità di lavorare in libertà e permette agli utenti finali di ottenere esattamente ciò che desiderano.

Aspetti, questi ultimi, da sempre al centro della vision di Canon, che si distingue per la capacità di abbracciare le molteplici necessità di tutti gli attori dell'intera filiera, grazie a un'offerta strutturata sulla Total Experience e la Mass Personalization. Due strategie perfettamente integrate tra loro, che consentono di creare esperienze condivise tra i diversi stakeholder, producendo al contempo oggetti unici a costi e tempi ridotti.

Grazie alle infinite potenzialità delle stampanti Canon, il design di interni può contare su una grande varietà di soluzioni, in grado di garantire un'altissima qualità unita a un'eccezionale durata del prodotto, sia nelle edizioni limitate, sia in caso di tirature più elevate. Anche la scelta dei supporti e dei materiali è davvero ampia. Che si tratti di vetro, metallo, legno, plexiglass, similpelle o tela, la forza del digital printing nipponico consente di riprodurre decorazioni dagli effetti sorprendenti su diversi oggetti ed elementi di arredo.

L'impiego di tecnologie all'avanguardia va così incontro alle esigenze degli operatori del settore, chiamati ad unire stile e creatività, a un approccio agile e flessibile per restare competitivi.

Scopri il Talk che si tenuto in occasione della Milano Design Week sul tema “Stampa Digitale e Interior Décor”: <https://www.youtube.com/watch?v=LXnQN4K2kxg&t=548s>

Scopri di più sulla stampa digitale di [Canon a Drupa 2024](#):

COMUNICATO STAMPA

Dal 28 Maggio al 07 Giugno Canon sarà a **Drupa 2024** (Düsseldorf) con una potente combinazione di innovazioni tecnologiche riempirà lo spazio espositivo di 4.600 m². L'intero portfolio di tecnologie per la stampa di produzione del brand sarà allestito in soluzioni end-to-end che presentano nuovi approcci alla gestione del flusso di lavoro, innumerevoli supporti di stampa e i dispositivi di pre- e post-produzione di oltre dieci partner tecnologici.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

