

COMUNICATO STAMPA

Vent'anni di Canon SELPHY: le stampanti compatte che trasformano i momenti speciali in ricordi che durano per sempre



Logo dell'anniversario SELPHY



SELPHY CP1500 (sinistra) e SELPHY SQUARE QX10

Milano, 2 maggio 2024 – Canon festeggia il 20° anniversario della serie SELPHY, la gamma di stampanti fotografiche compatte che consente di imprimere su carta i propri scatti, offrendo elevata qualità e un'ampia scelta di opzioni creative.

La serie SELPHY è nata nel 2004 per rispondere alla crescente richiesta di stampe fotografiche, in seguito alla rapida diffusione delle fotocamere digitali nei primi anni 2000, ed oggi annovera 31 modelli¹ per un volume di vendite di oltre 17 milioni di unità² in tutto il mondo.

Con il nome SELPHY, frutto della combinazione di "self" e "photography", l'azienda ha voluto far leva su ruolo della fotografia come mezzo per conservare i propri ricordi. Un'esigenza sempre più diffusa, resa possibile dall'opportunità di stampare facilmente e in totale autonomia scatti catturati con dispositivi digitali, sperimentando al contempo nuovi modi di giocare e divertirsi con le immagini. Le stampanti SELPHY producono stampe fotografiche di elevata qualità ed eccellente durata grazie all'adozione di un processo a sublimazione d'inchiostro, vaporizzato con il calore. Inoltre, sono facili da utilizzare e sono dotate di un corpo leggero e compatto che ne agevola il trasporto. La serie ha guadagnato la fiducia di un'ampia varietà di utenti, grazie alla sua capacità di realizzare con semplicità stampe fotografiche sul posto. Funzione, quest'ultima, che oltre a favorire la condivisione di momenti memorabili, può anche essere utilizzata per realizzare lavori personalizzati anche nei più svariati ambiti, dalle decorazioni nuziali alle fototessere.

COMUNICATO STAMPA

Canon ha rivendicato la propria posizione pionieristica nel mercato della stampa fotografica introducendo la stampante a sublimazione d'inchiostro CP-10 nell'aprile 2001. A ottobre 2004 ha poi presentato SELPHY CP500 e SELPHY CP400 e contemporaneamente ha lanciato il brand SELPHY, intrecciando il concetto del prodotto con il nome del marchio.

Da quel momento l'azienda nipponica ha continuato a sviluppare prodotti in linea con i cambiamenti generazionali e il progresso tecnologico. SELPHY CP710, dotata di monitor LCD a colori e in grado di stampare le foto direttamente dalle schede memoria, è arrivata sul mercato a settembre 2005. Successivamente, con il lancio di SELPHY CP900, a settembre 2012, le stampanti SELPHY sono diventate compatibili con la rete LAN wireless (Wi-Fi³), riuscendo a collegarsi con smartphone e tablet. SELPHY SQUARE QX10, modello leggero e compatto con batteria interna, ideale per l'uso in viaggio, è stata aggiunta alla gamma nell'aprile 2020. Il percorso di potenziamento delle funzioni e del design di prodotto ha portato, infine, a settembre 2022, all'uscita di SELPHY CP1500, l'ultima nata della serie CP, che consente di creare stampe dai colori vivaci grazie alla funzione di correzione automatica.

“Siamo orgogliosi di festeggiare il ventesimo anniversario di una serie che ha riscosso un enorme successo. Con Canon SELPHY, trasformiamo i momenti fugaci in ricordi tangibili e duraturi. Celebriamo insieme la magia della stampa, che ha il potere di preservare e rendere eterni i nostri momenti più preziosi. Ogni foto stampata diventa un pezzo della nostra storia, un tesoro che possiamo toccare e condividere con chi amiamo” afferma **Alessandro Montanini, Imaging Technologies Marketing Director di Canon Italia**.

La serie SELPHY è inoltre dotata in esclusiva dell'applicazione SELPHY Photo Layout che consente di creare collage combinando automaticamente diverse foto e di produrre immagini utilizzando filtri e timbri. In aggiunta, è possibile realizzare layout in vari formati di carta, per esempio adesivi stampabili. La gamma risponde anche a una nuova richiesta del mercato nata con la diffusione degli smartphone, ovvero le stampe quadrate, diventate popolari grazie ai social media.

Canon continuerà a proporre nuove modalità di stampa delle fotografie e si impegnerà a valorizzare la cultura dell'imaging, ampliando la serie SELPHY in linea con l'evoluzione delle esigenze degli utenti.

Canon

COMUNICATO STAMPA

¹ Il totale può variare in base al mercato o regione

² Al 31 dicembre 2023

³ Wi-Fi® è un marchio registrato di Wi-Fi Alliance

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

