

## **Comunicato stampa**

2025-06-25

### **E.G.O. rilancia lo storico marchio DEFENDI, eccellenza Made in Italy nel settore dei componenti per la cottura a gas**

***Sarà lo stabilimento di Camerano, in provincia di Ancona, sede italiana dell'azienda tedesca, a progettare e produrre soluzioni***

Camerano/ Oberderdingen - L'ingresso del settore gas nel Gruppo BLANC & FISCHER risale al 2013 con l'acquisizione del Gruppo italiano DEFENDI, con sede a Camerano, in provincia di Ancona. Per valorizzare al meglio le sinergie interne, nel 2020 le soluzioni innovative e di successo sviluppate dall'azienda marchigiana sono state integrate nel portafoglio prodotti del Gruppo E.G.O. e commercializzate con il marchio E.G.O.

Dal 1° gennaio 2021, lo stabilimento di Camerano è entrato ufficialmente a far parte del Gruppo E.G.O., assumendo la nuova denominazione "E.G.O. Italia Srl" in sostituzione di "Defendi Italy Srl".

In linea con la propria strategia di crescita nel comparto dei componenti gas, E.G.O. ha deciso che, a partire da giugno 2025, i suoi prodotti per la cottura a gas verranno nuovamente proposti con il marchio DEFENDI. Obiettivo: rafforzare il proprio posizionamento sul mercato e valorizzare l'identità di un brand riconosciuto a livello internazionale.

#### Fornitori di sistemi integrati per la cottura a gas

"Una delle ragioni per cui abbiamo preso questa decisione è la necessità di differenziarci più chiaramente dai nostri concorrenti e di distinguerci maggiormente sul mercato. Il marchio di prodotto DEFENDI è ben consolidato e gode di un'eccellente reputazione", spiega il Dott. Karlheinz Hörsting, CEO del Gruppo E.G.O.

"DEFENDI rimane un punto di riferimento nel mercato globale dei componenti di alta qualità per la cottura a gas ", aggiunge Enrico Santarelli, CEO di E.G.O. Italia e responsabile della Strategic Business Line Gas.

Uno degli obiettivi chiave della strategia di E.G.O. in questo settore è quello di sfruttare la forte posizione del marchio completando il portafoglio di offerta,

## **Comunicato stampa**

al fine di massimizzare le opportunità nelle varie aree geografiche in cui E.G.O. opera. "Nel prossimo futuro vorremmo che i clienti trovassero da noi tutte le soluzioni di cui hanno bisogno per competere nel business della cottura a gas" continua Santarelli.

### Transizione di brand graduale

Un cambiamento del genere non può essere attuato dall'oggi al domani. Ad esempio, è necessario aggiornare progressivamente gli stampi di produzione, il che implica che la transizione al marchio DEFENDI avverrà gradualmente e richiederà un certo tempo.

"Il passaggio non comporterà alcuna modifica dei processi o dei dati per i nostri partner commerciali", assicura il Dott. Hörsting. DEFENDI è un marchio di prodotto esclusivo del gruppo E.G.O., che rimane il partner commerciale e contrattuale di riferimento.

Camerano resta una sede del Gruppo E.G.O. e continuerà a operare con il nome E.G.O. Italia Srl.

"La reintroduzione di DEFENDI come marchio di prodotto contribuirà a riaffermare sul mercato le principali caratteristiche sviluppate in oltre 70 anni e che rimangono fondamentali nel mercato del gas, quali: competenza italiana, tradizione, prestazioni e flessibilità", conclude Santarelli.

### Specialista per la cottura a gas

La sede di Camerano è il centro di eccellenza del Gruppo E.G.O. per la cottura a gas. Circa 165 dipendenti producono ogni anno intorno ai 33 milioni di componenti. Officine Meccaniche Defendi è stata fondata a Camerano nel 1954 e nel corso degli anni è cresciuta fino a diventare una realtà specializzata a livello internazionale nello sviluppo e nella produzione di soluzioni all'avanguardia per cucine e piani cottura a gas.

\*\*\*

## Comunicato stampa



Didascalia: Dott. Karlheinz Hörsting, CEO del Gruppo E.G.O.  
(Immagine: Gruppo E.G.O.)



Didascalia: Enrico Santarelli, CEO di E.G.O. Italia Srl  
(Immagine: Gruppo E.G.O.)

\*\*\*

## Comunicato stampa

### About the E.G.O.-Group

The E.G.O.-Group (E.G.O.) with its headquarters in Oberderdingen, south-west Germany, is one of the world's leading suppliers for the global appliance industry. It all began 1925, exactly 100 years ago, when company founder Karl Fischer developed the first electric hotplate suitable for series production. The core values summed up in the words "made by E.G.O." are not only found in your stove, but also in washing machines, dryers, refrigerators, and many other household appliances and commercial machines.

The vision of E.G.O. is to be the partner of first choice. E.G.O. sees itself as the solution partner for components, systems, and services in the appliance industry. The supplier focuses on specific applications in the areas of food preparation, induction cooking, laundry care, dishwashing, refrigeration, and climate solutions.

E.G.O. employs around 5,200 people worldwide in 23 sales, development and production companies in 19 countries. They are driven by a pioneering spirit to create unique solutions with significant customer benefits, and guided by the values of partnership, reliability, openness, and excellence. The Group generated a turnover of 637 million euros in 2024. More information on the website [www.egoproducts.com](http://www.egoproducts.com)

**The E.G.O.-Group is a member of the BLANC & FISCHER Family Holding.**

\* \* \*

### Contatto:

Christine Metz  
E.G.O. Elektro-Gerätebau GmbH  
Vicepresidente Comunicazioni globali  
Blanc-und-Fischer-Platz 1-3  
75038 Oberderdingen, Germania  
Telefono +49 7045 45 67 831  
e-mail: [Christine.Metz@egoproducts.com](mailto:Christine.Metz@egoproducts.com)