



Worldwide Fitness Company

Incontro da Panatta per 46 studenti abruzzesi: alla scoperta del mondo delle attrezzature sportive Made in Italy

A lezione di Made in Italy, Panatta sale in cattedra. Una giornata davvero interessante per i 46 studenti dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Alessandrini-Marino-Pascal-Comi-Forti" di Teramo che, nei giorni scorsi, sono stati accolti nello stabilimento di Apiro della Panatta, azienda italiana leader nella realizzazione di attrezzature per il bodybuilding e il fitness.

Gli studenti, provenienti dalle classi 3B, 4B e 5B Sistemi Informativi Aziendali, insieme a due rappresentanti dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing e tre dell'indirizzo Turismo, hanno avuto l'opportunità di esplorare un ambiente aziendale all'avanguardia.

Durante la visita, gli studenti hanno incontrato il fondatore e titolare dell'azienda, **Rudi Panatta**, che ha condiviso le sue esperienze e la filosofia alla base del successo dell'azienda. *"Siamo sempre felici di aprire le porte della nostra realtà ai giovani, perché sono loro il futuro del nostro territorio e del nostro settore. Conoscere da vicino il mondo del lavoro è un passo fondamentale per costruire il proprio domani,"* ha dichiarato.

La giornata ha incluso un tour dei reparti produttivi, dove i partecipanti hanno potuto osservare in prima persona l'operatività di un'azienda internazionale, attenta non solo alla qualità del prodotto, ma anche all'applicazione di un welfare aziendale innovativo e alla valorizzazione del territorio in cui opera.

Questa iniziativa rientra nel progetto **"POC Orientamento 2025"**, promosso dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e finanziato attraverso il Programma Operativo Complementare "Per la Scuola". Un progetto che mira a supportare gli studenti nella scelta post-diploma, offrendo strumenti e competenze per un orientamento consapevole. Attraverso attività formative in aula e sul territorio, il programma punta a contrastare la dispersione scolastica, valorizzare le attitudini e le aspirazioni degli studenti e far conoscere le eccellenze locali, avvicinandoli concretamente al mondo del lavoro.

Panatta conferma così il proprio impegno nel favorire il dialogo tra scuola e impresa, contribuendo alla formazione di una nuova generazione di professionisti preparati e motivati. La mattinata si è conclusa con un pranzo offerto dall'azienda presso la mensa interna, un momento di convivialità e condivisione che ha arricchito ulteriormente l'esperienza degli studenti.