



Worldwide Fitness Company

comunicato stampa, 08/01/2026

PANATTA DIVENTA FORNITORE UFFICIALE WORLD GYM, STORICO BRAND DELLA MUSCLE BEACH CALIFORNIANA CON 300 SEDI IN TUTTO IL MONDO

Lo storico World Gym International, celebre fin dagli anni '70 per aver allenato muscoli iconici come quelli di Arnold Schwarzenegger, Lou Ferrigno e Dave Draper, nella celebre Muscle Beach di Santa Monica, in California, ha scelto Panatta, l'azienda marchigiana leader mondiale nel settore delle attrezzature per il fitness e il bodybuilding Made in Italy, come fornitore ufficiale.

Con quasi 300 sedi in franchising distribuite nei cinque continenti, World Gym International è uno dei marchi fitness più storici e riconosciuti. La sua iconica comunità di membri attivi e fedeli risale agli anni '70 quando la leggenda Joe Gold aprì il primo World Gym, dando il via all'epoca d'oro della disciplina. In tanti, oltre ai già menzionati campioni, scelsero di allenarsi proprio in quel primo World Gym, attratti dall'alta qualità delle attrezzature, dalla cultura orientata alla pura forza e alla preparazione fisica.

Quasi cinque decenni dopo, la scelta ricade sull'eccellenza italiana di Panatta per continuare questa tradizione di qualità. Atleti di tutto il mondo continuano a scegliere World Gym, oggi con la garanzia aggiuntiva della biomeccanica, dell'innovazione e del design che contraddistinguono i macchinari Panatta.

"Questo rappresenta un altro, significativo passo avanti nel nostro percorso di crescita – commenta Edoardo Panatta, Vice Presidente Panatta -. Siamo estremamente lieti di essere un fornitore ufficiale di questa prestigiosa catena, un vero e proprio santuario del bodybuilding mondiale. È la conferma che il nostro brand sta ottenendo un riconoscimento e un apprezzamento sempre maggiori in tutto il mondo".

Panatta Srl

Fondata dal Prof. Rudi Panatta, l'azienda da sei decenni produce macchinari per l'allenamento fisico. Esporta in 109 Paesi nel mondo e produce tutti i macchinari unicamente negli stabilimenti produttivi di Apiro (MC) nelle Marche. Il fatturato consolidato del 2024 è arrivato a 56,5 milioni di euro con un +33% rispetto al 2023. Nel 2025 il fatturato consolidato arriverà a 65 milioni con un +15% rispetto al 2023: il valore della produzione a livello mondiale, incluso il fatturato dei distributori, supererà quindi i 120 milioni di euro. Oggi i prodotti a portafoglio sono oltre 500. L'azienda conta 210 dipendenti nel solo stabilimento produttivo di Apiro; più di 90 distributori internazionali e circa 500 tra rappresentati e tecnici in tutto il mondo. Particolarmente attenta al welfare, l'azienda, tra le altre cose, eroga stipendi più elevati rispetto alla categoria, assiste i lavoratori con bonus per le nascite, eroga l'asilo nido gratuito, mette a disposizione case in comodato gratuito ai dipendenti che abitano lontano dal posto di lavoro, mensa aziendale con pasto completo a soli 3 euro, palestra aziendale gratuita, supporto con prestiti fino a 3000 euro a dipendente restituibili in busta paga in 20 rate mensili senza interessi, accesso al Parco Acquatico Eldorado a meno di 1 euro al giorno.