

COMUNICATO STAMPA

"Connessi e Consapevoli – cyberbullismoSTOP!": studenti e insegnanti a scuola di privacy, sicurezza informatica e uso consapevole delle tecnologie digitali con Estra, Federprivacy e Konecta

4 febbraio 2026 – Secondo i dati ISTAT e Ministero dell'Istruzione più recenti (2023) il 68,5% dei ragazzi tra gli 11 e i 19 anni dichiara di aver subito, nei 12 mesi precedenti, un qualche episodio offensivo, aggressivo, diffamatorio o di esclusione sia *online* (cyberbullismo) che *offline* (bullismo). Considerando che oltre il 90% dichiara di trascorrere almeno un paio di ore al giorno su internet, è evidente quanto oggi i ragazzi siano esposti al cyberbullismo e quanto siano necessarie azioni educative sulla cittadinanza digitale responsabile.

È quanto si propone di fare il progetto **"Connessi e Consapevoli – cyberbullismoSTOP!"** realizzato da **Estra** e **Federprivacy** con **Konecta Italia** per promuovere nelle scuole il tema della privacy, della sicurezza informatica e dell'uso consapevole delle tecnologie digitali. **Dieci incontri** (a partire dal 3 febbraio fino alla fine di marzo) in altrettante **scuole secondarie di primo grado di Toscana, Marche e Umbria**, in cui – grazie alla presenza di manager di Federprivacy e rappresentanti di Estra formati su strumenti, tecniche educative e metodologie laboratoriali per il coinvolgimento degli studenti – verranno forniti esempi pratici e attività formative per studenti e insegnanti per riconoscere, prevenire e affrontare i comportamenti scorretti e potenzialmente lesivi che possono manifestarsi online.

Primo appuntamento - ieri, 3 febbraio - all'Istituto Comprensivo di Certaldo (Firenze). Gli incontri proseguono il 6 febbraio all'Istituto comprensivo statale B. Sestini di Agliana (Pistoia), il 16 febbraio ad Ancona all'Istituto comprensivo Mazzini di Castelfidardo e al Beltrami di Filottrano. Gli incontri proseguiranno fino alla fine di marzo.

I contenuti di **"Connessi e Consapevoli – cyberbullismoSTOP!"** si articolano in **tre aree principali**. La prima riguarda la **sicurezza nell'uso del mondo digitale**, affrontando temi come i rischi legati ai social media, il funzionamento degli algoritmi di intelligenza artificiale, la sicurezza dei dati nel cloud e il riconoscimento di software potenzialmente dannosi.

La seconda area si concentra sulla **gestione delle informazioni personali e dell'identità online**, illustrando le modalità di tracciamento dei dati da parte delle aziende, il concetto di "impronta digitale" e le buone pratiche per una condivisione consapevole, anche di immagini e video.

La terza area approfondisce la **privacy e la tutela dell'identità digitale**, fornendo strategie per proteggere la propria identità online, riconoscere fake news e disinformazione e prevenire fenomeni come il cyberbullismo e l'hate speech.

Grazie a **esempi pratici** – come simulazioni di phishing, configurazione delle impostazioni sulla privacy nei social media e creazione di password efficaci – insieme a **giochi educativi e quiz interattivi**, ragazzi e docenti potranno apprendere e sperimentare in modo attivo i principi della cittadinanza digitale responsabile.

*"Per Estra le scuole rappresentano da sempre preziosi presidi educativi. Per questo da anni investiamo e promuoviamo azioni e progetti che aiutano i giovani a crescere con maggiore consapevolezza, sicurezza e fiducia – afferma **Francesco Macrì, presidente di Estra** – Oggi, inutile negarlo, l'essere connessi fa parte della loro quotidianità, per questo abbiamo scelto di stare al fianco di un partner qualificato come Federprivacy per promuovere una maggiore consapevolezza tra gli studenti sui rischi e*



le responsabilità legati alla comunicazione online. Questo progetto coinvolge per primi i giovani ma coinvolge anche docenti e famiglie dando strumenti per poter intervenire preventivamente”.

*“Le normative italiane ed europee offrono importanti tutele sulla privacy, ed è fondamentale che anche i giovani conoscano quali sono i loro basilari diritti e doveri quando sono online. Per questo siamo grati ad Estra per averci coinvolti in questo prezioso progetto – spiega **Nicola Bernardi, presidente di Federprivacy** –. Tuttavia, non basta fare conto esclusivamente sulle leggi, ma è fondamentale andare direttamente nelle scuole per spiegare personalmente ai giovani come possono proteggere proattivamente i loro dati personali e difendersi dalle numerose insidie che incontrano su social e piattaforme”.*

Estra

Il Gruppo Estra è una multiutility nazionale a partecipazione pubblica con forte radicamento territoriale, attiva nei settori dell'energia e dei servizi a rete. Nata nel 2010 dall'aggregazione di realtà pubbliche locali, operatore leader nel Centro Italia, Estra interpreta un modello industriale fondato sulla prossimità ai territori, sulla qualità del servizio e su una visione di lungo periodo orientata al perseguimento di una transizione energetica equa e sostenibile. Il Gruppo opera nella distribuzione e vendita di gas naturale, nella vendita di energia elettrica e nello sviluppo di soluzioni innovative legate alle fonti rinnovabili - tra cui fotovoltaico, biometano ed eolico - oltre che nell'efficienza energetica e nei servizi evoluti rivolti a cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni. Estra è attiva, inoltre, nei settori delle telecomunicazioni. Attraverso un piano di investimenti mirato e una strategia industriale improntata alla neutralità tecnologica, Estra accompagna i territori nel percorso di decarbonizzazione, valorizzando le infrastrutture esistenti e promuovendo un modello di sviluppo capace di coniugare sostenibilità ambientale, competitività economica e coesione sociale.

Federprivacy

Federprivacy, nata nel 2008, è la principale associazione di categoria sul territorio nazionale il cui principale scopo è radunare tutti i professionisti della privacy e della protezione dei dati, gli altri addetti ai lavori che si occupano di tali tematiche, come i consulenti della privacy, data protection officer e privacy officer. Ma anche coloro che aspirano ad acquisire una qualificazione nell'ambito della privacy. Ha la sede principale in Toscana, ed è presente in 20 regioni e circa 100 province d'Italia con altrettanti delegati.

Konecta Italia

Konecta Italia S.p.A. è la controllata italiana del gruppo multinazionale spagnolo Konecta. Opera come fornitore leader mondiale di servizi innovativi nel settore dei processi aziendali di gestione della customer experience dei clienti e dell'outsourcing di servizi digitale.