



Comunicato stampa, 8 maggio 2026

Dal marketing alla produzione: UniMC porta gli studenti nelle imprese del distretto calzaturiero marchigiano

Per il Dipartimento di Economia e Diritto una giornata tra manifattura, innovazione e Made in Italy a Civitanova Marche nelle aziende Accademia H Moda e Valmor

MACERATA– Dall’aula ai reparti produttivi, per entrare nel cuore del distretto calzaturiero marchigiano. Un’esperienza di formazione sul campo per gli studenti del Dipartimento di Economia e Diritto dell’Università di Macerata, che nei giorni scorsi hanno partecipato a una visita didattica presso Accademia H Moda e Valmor, realtà di Civitanova Marche, nell’ambito degli insegnamenti di Marketing e Organizzazione Aziendale.

Ad accompagnarli le docenti di Marketing Elena Cedrola, direttrice del Dipartimento, e Marta Giovannetti, insieme al docente di Organizzazione aziendale Alberto Zanutto. La giornata ha permesso agli universitari di entrare nel cuore di una filiera che rappresenta una delle eccellenze manifatturiere del territorio, approfondendo temi legati alla gestione operativa, alle strategie di mercato e al rapporto tra produzione, innovazione e identità del Made in Italy. Grande l’interesse e l’entusiasmo dimostrati dai partecipanti, che hanno avuto l’opportunità di confrontarsi con professionisti del comparto e di seguire da vicino le diverse fasi della lavorazione.

Sono stati affrontati anche alcuni dei principali cambiamenti che stanno interessando il settore del lusso, dall’evoluzione delle competenze richieste alle nuove esigenze dei brand internazionali, fino ai percorsi di sostenibilità e digitalizzazione che stanno ridefinendo il panorama industriale della moda.

«Esperienze come questa sono fondamentali perché permettono agli studenti di confrontarsi direttamente con il mondo produttivo e con le sfide che oggi caratterizzano il sistema manifatturiero – sottolinea la direttrice Elena Cedrola –. Come Dipartimento siamo impegnati a proporre sempre attività nuove e stimolanti, capaci di affiancare alla formazione teorica occasioni concrete di crescita, confronto e orientamento professionale, offrendo agli studenti strumenti concreti per il loro futuro professionale».

Per la professoressa Marta Giovannetti «queste iniziative permettono di collegare efficacemente la dimensione teorica affrontata in aula con il funzionamento reale delle imprese. Il contatto diretto con le eccellenze economiche marchigiane aiuta gli studenti a comprendere la complessità delle dinamiche aziendali e l’evoluzione in atto in un settore strategico per il territorio. Accademia H Moda e Valmor, inserite nel Gruppo Hmoda, rappresentano inoltre un esempio virtuoso e competitivo nel panorama della moda di lusso, capace di coniugare il saper fare artigianale e lo sviluppo organizzativo».



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

L'attività rientra nei percorsi di didattica esperienziale promossi dal Dipartimento di Economia e Diritto per favorire il dialogo tra formazione accademica e tessuto produttivo locale.