

COMUNICATO STAMPA, 22 maggio 2025

Contest Alceo Moretti: per l'edizione 2026 trionfa il progetto "Polloncini Fileni"

È "Polloncini Fileni – Dai colore alla tua pausa" il progetto vincitore della 14^a edizione del Contest Alceo Moretti, la competizione di comunicazione organizzata all'interno del corso di Strategie per i Mercati Internazionali della Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche.

Anche quest'anno gli studenti sono stati coinvolti in un percorso formativo concreto e altamente professionalizzante: divisi in team-agenzie composti da gruppi di 5 e 6 persone, gli studenti guidati dal professor Silvio Cardinali, professore di Economia e Gestione delle Imprese, si sono confrontati nella progettazione di una campagna di comunicazione innovativa per Fileni, il colosso marchigiano dell'agroalimentare, partner dell'edizione 2026.

Tutti i lavori sono stati seguiti, nel corso dei mesi, dalla vicepresidente Roberta Fileni e dalla responsabile marketing Barbara Saba, che hanno accompagnato con interesse lo sviluppo dei progetti realizzati dagli studenti. Alla presentazione finale erano presenti anche Giovanni Fileni, fondatore del Gruppo, il general manager Simone Santini e Fabio De Angelis, CFO del Gruppo Fileni, chiamati a valutare le proposte strategiche e creative sviluppate a partire da un prodotto innovativo: uno snack al pollo ready-on-the-go. I lavori sono stati presentati al management di Fileni, chiamato a giudicarli sulla base della qualità strategica, della creatività e dell'efficacia comunicativa.

Dei team in gara – MàS Agency, Trinity Agency, CORE CONCEPT BUREAU, I.C.I. e MRM Agency – è stato quest'ultimo ad aggiudicarsi la vittoria con la proposta "Polloncini Fileni – Dai colore alla tua pausa", pensata per intercettare i nuovi trend di consumo fuori casa e i bisogni di un pubblico dinamico e attento al benessere. I vincitori - Francesco Nepi, Beatrice Mercuri, Giulia Pierpaoli, Martina Marincioni e Luca Cippitelli – hanno convito la giuria per originalità, coerenza strategica e capacità di interpretare in modo innovativo i valori del brand Fileni.

«Il Contest Alceo Moretti – ha commentato il professor Silvio Cardinali – continua a rappresentare un'importante occasione di incontro tra università e impresa, offrendo



UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
FACOLTÀ DI ECONOMIA "GIORGIO FUÀ"

MORETTI
COMUNICAZIONE

agli studenti la possibilità di misurarsi con sfide reali e di sviluppare competenze sempre più vicine alle esigenze del mercato».

Al di là della vittoria, per tutti sono state settimane di lavoro, analisi e sviluppo progettuale, di alto valore istruttivo.

«Collaborare con gli studenti universitari – ha sottolineato Roberta Fileni – significa confrontarsi con nuove idee, nuovi linguaggi e nuove sensibilità. Il Contest è stata un'esperienza preziosa per creare connessioni concrete tra il mondo accademico, i giovani studenti e il nostro gruppo industriale». All'evento finale ha partecipato anche Giorgio Moretti, alla guida di Moretti Comunicazione, agenzia partner del contest dedicato alla memoria di Alceo Moretti, imprenditore e comunicatore marchigiano. Il Contest Alceo Moretti continua così a consolidarsi come un ponte virtuoso tra università e imprese del territorio, valorizzando talento, creatività e cultura della comunicazione.